



 NS Advertising

# Saleskit 2024/2025

NS Online



# Nieuw: NS Advertising

NS Advertising is dé toegangspoort tot een sterk advertentieplatform voor jouw merk. Met onze unieke crossmediale campagnemix op krachtige kanalen in de trein en online bereik je een miljoenenpubliek.





# Onze reiziger, jouw doelgroep



## Ongedwongen & sociale reiziger

Deze treinreiziger pakt de trein voor **een dagje uit** (68%) en **bezoek aan vrienden en familie** (27%). Meer dan de helft (60%) is **vrouw**, waarvan 48% ouder dan 51 jaar en **empty nester** (20%) of **oudere single** (17%). Interesses: familie, koken & eten, huis & tuin, dieren en kunst.



## Bewuste & georganiseerde reiziger

Deze ervaren reiziger forenst naar **werk** (32%) of **studie** (11%). Ook in de vrije tijd pakt deze reiziger graag de trein voor **een dagje uit** (25%). Meer dan de helft is **man** (56%), vaak **hoger opgeleid** (48%) en in de leeftijd van **18 tot 50 jaar** (37%). Interesses: reizen, politiek, nieuws, economie, wetenschap en mode.



## Ondernemende & zelfverzekerde reiziger

Deze veelzijdige reiziger pakt de trein voornamelijk voor een **dagje uit** (50%), **bezoek aan vrienden en familie** (27%) of een **zakenreis** (11%). Het zijn veelal **ouders met jonge kinderen** (22%), met **hoger inkomen** (33%) en een **fulltime baan** (48%). Interesses: sport, gezin en cultuur.

# Bannerposities op ns.nl

NS.nl is voor veel treinreizigers het startpunt van hun reis. De website bevat een schat aan relevante informatie en inspiratie. Laat jouw campagne meereizen met dé duurzame mobiliteitsaanbieder van Nederland.





Advertentiemogelijkheden  
met een maandelijks bereik  
van ca. **4.000.000** pageviews.

Bron: Google Analytics NS.nl 2023/2024

# Bannerpositie 1

## NS Reisplanner - billboard & rectangle

### Toelichting

- De reisadviespagina voor reizigers die hun treinreis willen plannen en treinkaartjes willen kopen (ns.nl/reisplanner)
- Banner na het plannen van een reis zichtbaar
- Bezoeker klikt door naar adverteerder/landingspagina buiten NS.nl

Gemiddelde pageviews per maand: 3.800.000

Bekijk de bannerpositie

Reisinformatie Producten Dagje uit Klantenservice Meer NS Mijn NS

's-Hertogenbosch Amsterdam Centraal

Vertrek Aankomst Vandaag 10:30 Nu Reisopties Plannen

Eerder maandag 3 juni 2024

10:28 → 11:25 Intercity 3

10:38 → 11:35 Intercity 3 + Intercity 5

10:48 → 11:45 Intercity 3

10:58 → 11:55 Intercity 3

11:08 → 12:05 Intercity 3 + Intercity 5

11:18 → 12:15 Intercity 3

Vertrek Aankomst 0:57 1+ overstappen 3

10:38 → 's-Hertogenbosch → Spoor 3

NS Intercity richting Dordrecht  
Geen tussenstops

11:05 Utrecht Centraal → Spoor 7  
Rechtszijdig overstappen  
Overstap op zelfde perron

11:09 NS Intercity richting Den Helder  
1 tussenstop

11:35 Amsterdam Centraal → Spoor 7a  
Rechtszijdig overstappen

Reiskosten met e-ticket  
€ 18  
enkele reis, 2e klas, vol tarief, geen abonnement Meer prijzen

Bestel treinkaartje

Reiskosten met Flex Dal Voordeel  
€ 10,80  
enkele reis, 2e klas, 40% korting in daluren + weekend

Bestel abonnement

Je krijgt altijd 40% korting in daluren + weekend. Deze reis is al € 8,20 goedkoper dan met een treinkaartje uit de automaat.

Station Amsterdam Centraal

OV-fietsen 93 nu beschikbaar >

Winkels 38 open om 11:35 >

Services 26 open om 11:35 >

Advertentie

Check. Pas aan. En door. Kijk wat er voor jou verandert. Bekijk meer

Billboard  
970x250

's-Hertogenbosch Eindhoven Centraal

Vertrek Aankomst Tue 1 Oct 11:07 Nu Reisopties Plannen

Eerder dinsdag 1 oktober 2024

11:06 → 11:24 Intercity 6

11:15 → 11:34 Intercity 6

11:25 → 11:43 Intercity 6

11:36 → 11:54 Intercity 6

11:45 → 12:04 Intercity 6

11:55 → 12:13 Intercity 6

Advertentie

Check. Pas aan. En door. Kijk wat er voor jou verandert. Bekijk meer

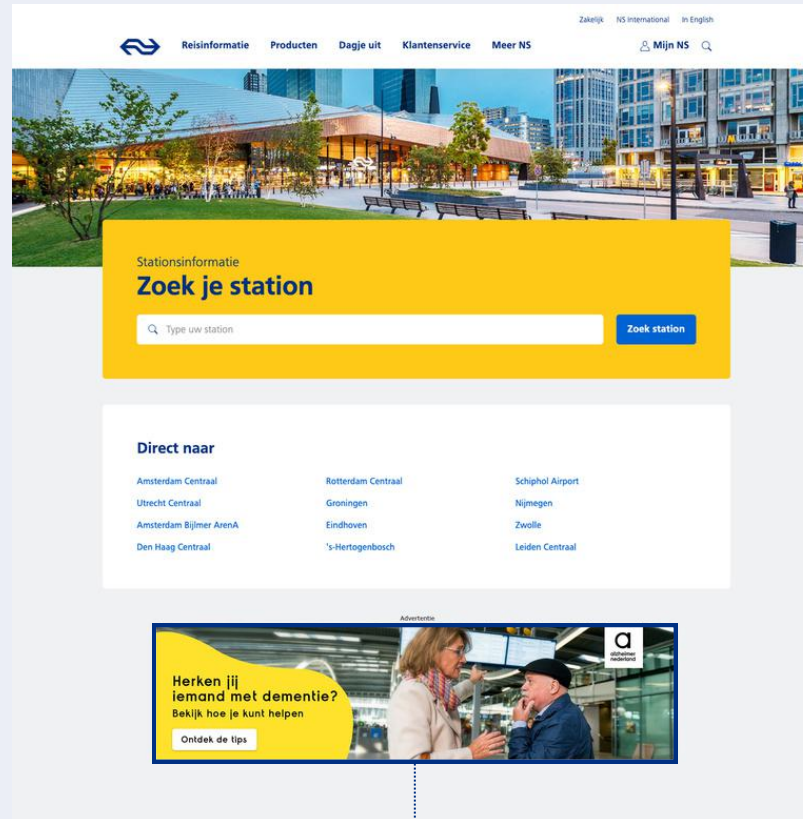
Medium rectangle  
300x250

# Bannerpositie 2

## Stationsinformatie - billboard & rectangle



Medium rectangle  
300x250



Billboard  
970x250

### Toelichting

- De landingspagina voor stationsinformatie, inclusief vertrektijden, eventuele storingen, voorzieningen en een plattegrond van het station van jouw keuze (ns.nl/stationsinformatie)
- Bezoeker klikt door naar adverteerder/landingspagina buiten NS.nl

Gemiddelde pageviews per maand:  
**60.000**

[Bekijk de bannerpositie](#)



# Bannerpositie 3

## OV-fiets - billboard & rectangle

### Toelichting

- De landingspagina voor reizigers die hun gehele reis met ov willen plannen, inclusief bus, tram of metro, en meer informatie willen over de diensten van NS als brede mobiliteitsaanbieder, waaronder OV-fiets (ns.nl/deur-tot-deur/ov-fiets)
- Bezoeker klikt door naar adverteerder/landingspagina buiten NS.nl

Gemiddelde pageviews per maand:  
**150.000**

[Bekijk de bannerpositie](#)

The screenshot shows the NS website header with navigation links: Reisinformatie, Producten, Dagje uit, Klantenservice, Meer NS, and Mijn NS. Below the header is a large hero image of people with bicycles. Two main content blocks are visible: 'Deur tot deur / OV-fiets' and 'Win een artprint of museumjaarkaart'. Below these is a 'Billboard' banner for Veloretti bicycles with the headline 'Ontdek de nieuwe kleuren van Veloretti' and a 'Bekijk de collectie' button. Below the billboard is a 'Medium rectangle' banner for OV-fiets with the headline 'Huur voordelig een fiets' and a 'Zo werkt het huren van een OV-fiets' button.

Billboard  
970x250

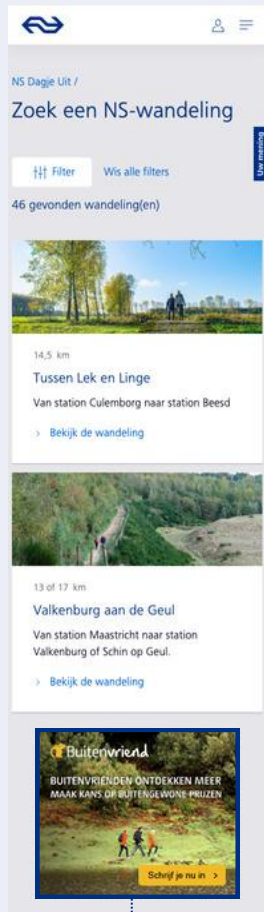
The screenshot shows a 'Medium rectangle' banner for OV-fiets. It features a headline 'Deur tot deur / OV-fiets', a sub-headline 'Geniet van vrijheid en gemak van een fiets. Huur een OV-fiets voor maar € 4,55 per dag op meer dan 300 locaties in Nederland. Zo reis je gemakkelijk van deur tot deur.', and a 'Bestel gratis OV-fietsabonnement' button. Below this is a 'Gemakkelijk van A naar B' section with a 'Ontdek alle mogelijkheden' button. At the bottom is another 'Huur voordelig een fiets' section with a 'Bekijk de collectie' button and a 'Zo werkt het huren van een OV-fiets' button.

Medium rectangle  
300x250

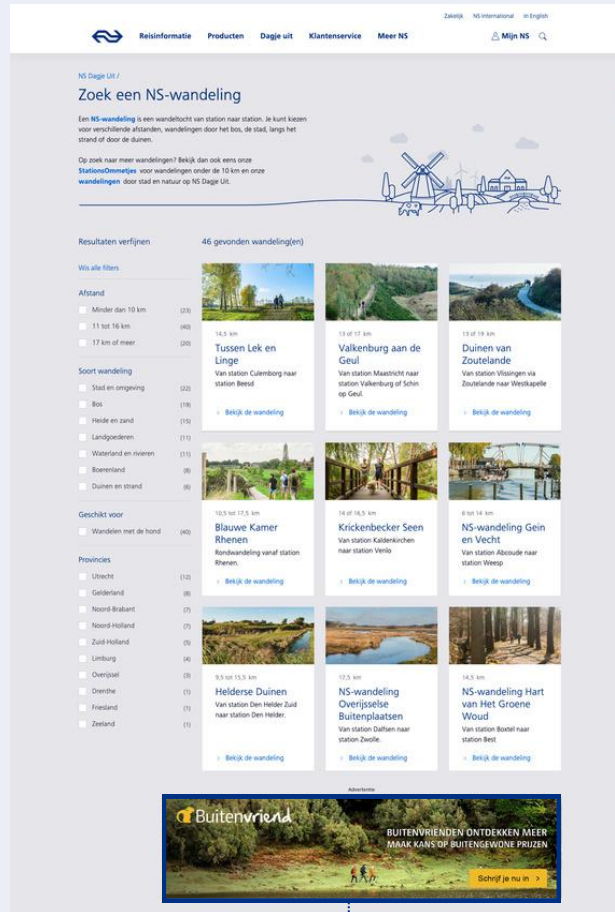


# Bannerpositie 4

## NS Wandelingen - billboard & rectangle



Medium rectangle  
300x250



Billboard  
970x250

### Toelichting

- De landingspagina voor NS-wandelingen binnen het NS Dagje Uit domein ([ns.nl/dagjeuit/wandelen](https://ns.nl/dagjeuit/wandelen))
- Doorklik naar landingspagina binnen NS.nl

Gemiddelde pageviews per maand:  
**30.000**

[Bekijk de bannerpositie](#)

# Advertorials en branded content

## [www.ns.nl/dagje-uit](http://www.ns.nl/dagje-uit)

Op NS.nl/dagje-uit vinden reizigers hun dagelijkse dosis reisinspiratie voor een dag weg met het OV. Met tientallen stedengidsen in Nederland, honderden thematische toplijstjes en NS-wandelingen bereikt het online inspiratieplatform tienduizenden bezoekers per maand.

### De voordelen van branded content op het online platform:

- Vertel je verhaal in een van onze branded formats: 24-uursprogramma, favorietenlijstje, themapagina of stedengids;
- Jouw branded content wordt SEO-geoptimaliseerd om goed gevonden te worden in zoekmachines.



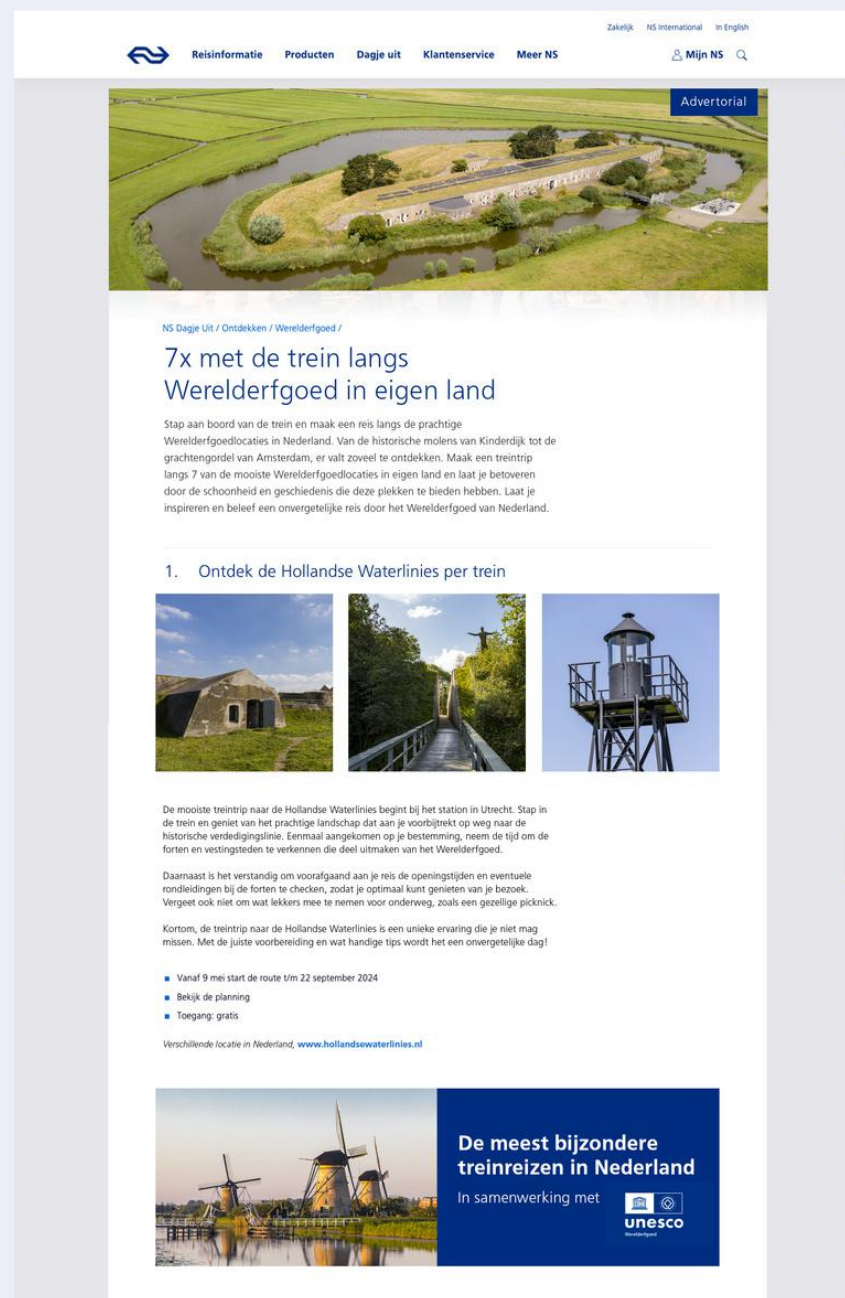
# Advertorial op ns.nl/dagje-uit

Het always-on reisinspiratieplatform met honderden tips voor stedentrips, culturele activiteiten, uitjes in de natuur, wandelroutes en evenementen. NS Dagje Uit personaliseert alle inspiratie content aan de hand van het erkende segmentatiemodel de Leefstijlvinder.

## Advertorial en brandcollab-pagina's

Een artikel of pagina gecreëerd door de NS Dagje Uit-redactie met inspiratie, tips en/of nieuwtjes, volledig afgestemd op jouw merk of product.

- Standaard één jaar live, langer op aanvraag.
- Eén maand geboost op een of meerdere branded contenttegels binnen het NS Dagje Uit-domein (ns.nl/dagje-uit).
- Tekst geschreven door het NS Dagje Uit-redactieteam o.b.v. input van adverteerder. Beeldmateriaal optioneel gemaakt NS Dagje Uit-huisfotografen.
- Altijd SEO-geoptimaliseerd om vindbaar in zoekmachines te vergroten.
- Creatives: foto's.



The screenshot shows the NS Dagje Uit website interface. At the top, there is a navigation bar with the NS logo, 'Reisinformatie', 'Producten', 'Dagje uit', 'Klantenservice', 'Meer NS', and a search icon. A 'Zakelijk' and 'NS International' link is also present. Below the navigation bar is a large aerial photograph of a landscape with a winding river and a long building, with an 'Advertorial' label in the top right corner. The main content area features the title '7x met de trein langs Werelderfgoed in eigen land' and a sub-header '1. Ontdek de Hollandse Waterlinies per trein'. Below the title is a paragraph of text describing the experience. Three small images are shown: a stone building, a wooden walkway through a forest, and a wooden watchtower. Below the images is a paragraph of text and a list of bullet points: 'Vanaf 9 mei start de route t/m 22 september 2024', 'Bekijk de planning', and 'Toegang: gratis'. At the bottom, there is a banner for 'De meest bijzondere treinreizen in Nederland' in collaboration with UNESCO, featuring a photograph of windmills.

# Branded content

## '24-uur in'-artikel

- Inspireer reizigers met een volledig 24-uursprogramma (ochtend, middag, avond + logiestip) voor een dagje uit in een stad, streek, natuurgebied of tijdens een evenement.
- Eén maand geboost op een of meerdere branded contenttegel(s) binnen het NS Dagje Uit-domein (ns.nl/dagje-uit) en daarna minimaal 1 jaar vast op één relevante webpagina binnen het dagje uit-domein.
- Wordcount +/- 1.000 woorden. Geschreven in de tone-of-voice van NS Dagje Uit en SEO-geoptimaliseerd door de redactie.
- Additioneel vastgelegd door een NS Dagje Uit-fotograaf.

**Gemiddelde pageviews per maand: 2.500**  
**Boost met NS-nieuwsbrief: +85%**

Branded  
24-uur in...  
artikel



Zakelijk NS International In English

Reisinformatie Producten Dagje uit Klantenservice Meer NS Mijn NS

### 24 uur op pad tijdens Open Monumentendag

**REISINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER**  
Op Open Monumentendag 2024 ontdekken we de fascinerende wereld van routes, netwerken en verbindingen met het thema "Erfgoed van routes, netwerken en verbindingen". Van oude postkantoren tot strategische bruggen en historische spoorwegen, deze dag biedt een unieke kans om locaties te bezoeken die elk een cruciale rol hebben gespeeld in de ontwikkeling en verbinding van onze gemeenschappen. Volg onze tips voor 24 uur vol monumentale parels.

**Je 24-uursprogramma vol historie en cultuur tijdens Open Monumentendag:**

- 10:00 uur: Bezoek de Koninklijke Wachtkamer bij station Baarn
- 11:30 uur: Rondleiding door Paleis Soestdijk
- 13:00 uur: Lunch bij de Oranjerie Soestdijk
- 14:30 uur: Bos wandeling langs de Wolfsdrevik toren
- 20:00 uur: speciale lichtkunstroute door Hilversum
- Hoteltip: Blijf slapen bij B&B Het Atelier

**10:00 uur: Bezoek de Koninklijke Wachtkamer bij station Baarn**



De Open Monumentendag staat op punt van beginnen. Maar eerst: koffie. En een lekker ontbijt. Daarna wandel je vanuit station Baarn door de stationshal naar de Koninklijke wachtkamer. Deze wachtkamer heeft een bijzonder verhaal. Voor de aanleg van de Oosterspoorweg stond Prins Hendrik grond af. Hij had graag gewild dat de spoorlijn langs zijn paleis (Paleis Soestdijk) zou lopen, maar daar staak zijn broer, Koning Willem III, een stokje voor. Wel werd in het dichtstgelegen station, Baarn, speciaal voor de koninklijke reizigers een wachtkamer ingericht. Tegenwoordig is de Koninklijke Wachtkamer niet meer als zodanig in gebruik. Tijdens Open Monumentendag wordt deze parel opgesteld voor publiek.

- Openingstijden: zaterdag 14 september en zondag 15 september van 10.00 - 20.00 uur.
- Gratis toegang tijdens de Open Monumentendag

[Ontdek meer Monumentale stations](#)

**11:30 uur: Rondleiding door Paleis Soestdijk**



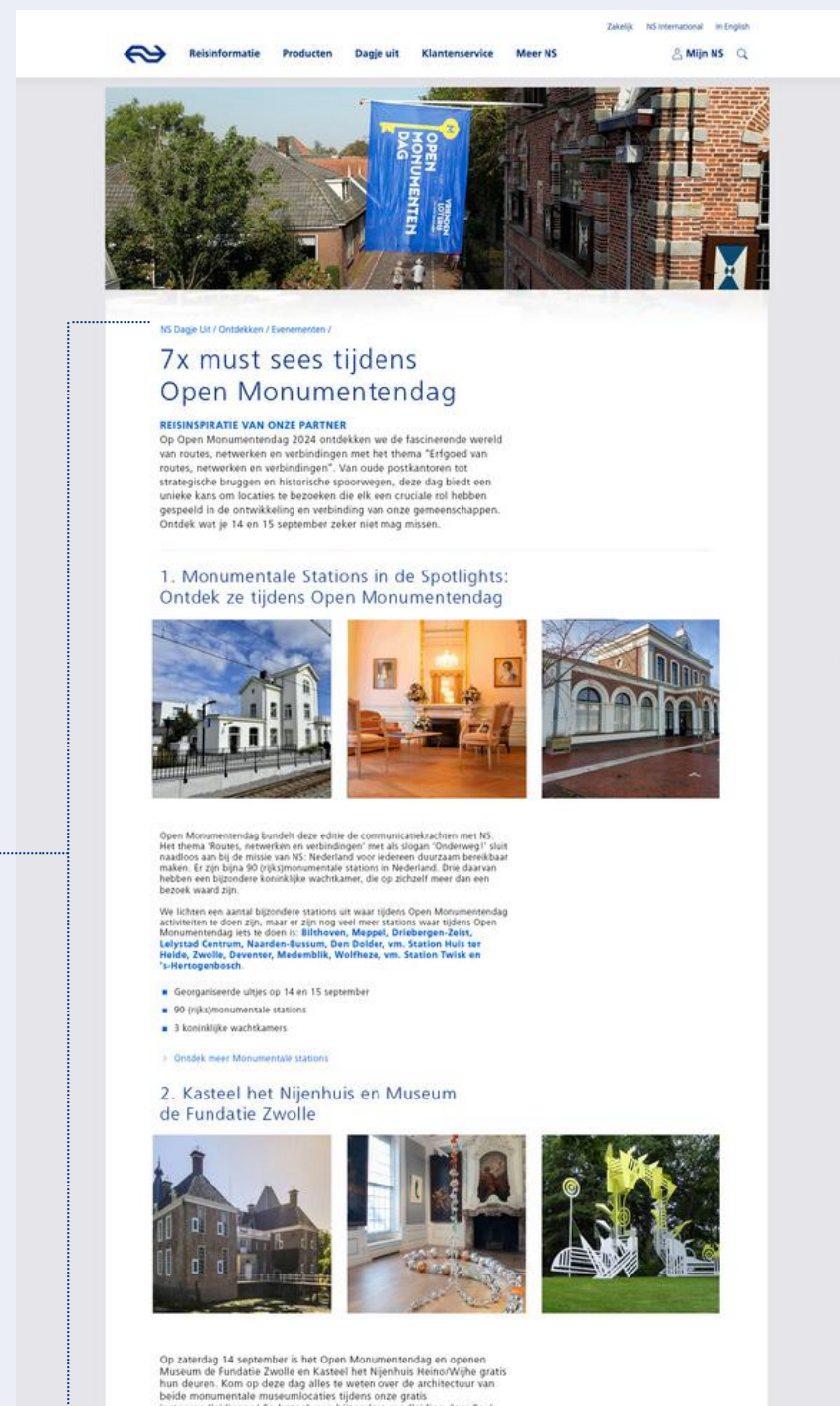


# Branded content Toplijstje

- Licht highlights uit of deel favorieten met reizigers in een overzichtelijk en scanbaar branded toplijstje.
- Eén maand geboost op een of meerdere branded contenttegel(s) binnen het NS Dagje Uit-domein (ns.nl/dagje-uit) en daarna minimaal 1 jaar vast op een relevante webpagina binnen het Dagje Uit-domein.
- Een lijstje bestaat uit minimaal 5 en maximaal 10 items. Wordcount +/- 1.000 woorden.
- Geschreven in de tone-of-voice van NS Dagje Uit en SEO-geoptimaliseerd door de redactie.
- Additioneel vastgelegd door een NS Dagje Uithuisfotograaf.

**Gemiddelde pageviews per maand: 2.500**  
**Boost met NS-nieuwsbrief: +85%**

Branded  
toplijstje



The screenshot shows a webpage from NS.nl with the following content:

- Header:** NS logo, navigation links (Reisinformatie, Producten, Dagje uit, Klantenservice, Meer NS), and user options (Zakelijk, NS International, In English, Mijn NS).
- Hero Image:** A blue banner hanging from a building that reads 'OPEN MONUMENTEN DAG'.
- Section Header:** '7x must sees tijdens Open Monumentendag'.
- Text:** 'REISINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER' followed by a paragraph about the 2024 event theme 'Erfgoed van routes, netwerken en verbindingen'.
- Section 1:** '1. Monumentale Stations in de Spotlights: Ontdek ze tijdens Open Monumentendag'. It features three images: a white station building, an interior of a royal waiting room, and another station building.
- Text:** A paragraph explaining the theme and listing 90 royal monuments, including three waiting rooms.
- Section 2:** '2. Kasteel het Nijenhuis en Museum de Fundatie Zwolle'. It features three images: the exterior of the castle, an interior museum space, and a garden sculpture.
- Text:** A paragraph about the opening of the museum on Saturday, September 14th.

# Branded content item in een thematisch toplijstje

- Zet jouw merk in de spotlight op positie 1 of 2 in een thematisch lijstje van NS Dagje Uit (complete redactionele contentkalender 2025 op aanvraag).
- Wordcount: +/- 200 woorden. Het totale thematische lijstje heeft een wordcount van +/- 1.000 woorden.
- Geschreven in de tone-of-voice van NS Dagje Uit en SEO-geoptimaliseerd door de redactie.
- Additioneel vastgelegd door een NS Dagje Uithuisfotograaf.

**Gemiddelde pageviews per maand: 2.500**

Branded  
positie in  
thematisch  
toplijstje



Zakelijk NS International In English

Reisinformatie Producten Dagje uit Klantenservice Meer NS Mijn NS

## 7x leuke en betaalbare zomeruitjes in Nederland

In Nederland zijn volop leuke zomeruitjes te beleven. Gezellige activiteiten die ook nog eens heel betaalbaar zijn. Want een portie gezelligheid krijg je ook voor een kleine prijs. Zin om Voedselbos Drenthe te ontdekken? Of gaan jullie voor een street art wandeling door Utrecht? Dit zijn de leukste zomeractiviteiten in de buitenlucht. Van gratis toegang tot € 15 per persoon. Ook fijn: alles is makkelijk bereikbaar met de trein.

### 1. Fietsroute 'Van stad tot polder' in en rondom Groningen



Zin in een actief uitje met het gezin? Waag je aan een van de leukste fietsroutes van Groningen: 'Van stad tot polder'. Jullie beginnen de tocht in hartje Groningen. Daar spotten jullie al wat siconen van de stad, zoals de Martinstoren. Al snel brengt de route jullie in de natuur. Jullie komen langs meent, schiederichte dorpen en weidse polders. Stap even af bij de vogelkijkhut op het Polderpad. Hoeveel dieren krijgen jullie in het vizier? De fietsroute eindigt waar hij begon: op de Herebrug in hartje Groningen. Blijf gerust nog even plakken in de stad.

Huur op station Groningen een OV-fiets en trap in een paar minuten naar het startpunt van de fietsroute: de Herebrug.

- De route is gratis te downloaden
- Lengte route: 37,1 kilometer
- Start- en eindpunt route: Herebrug

Startpunt: Herebrug, Groningen, [visit groningen.nl](#)

### 2. Kasteel het Nijenhuis en Museum de Fundatie Zwolle



**REINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER**  
Op zaterdag 14 september is het Open Monumentendag en openen Museum de Fundatie Zwolle en Kasteel het Nijenhuis Heino/Wijhe gratis hun deuren. Kom op deze dag alles te weten over de architectuur van beide monumentale museumlocaties tijdens onze gratis instaprondleidingen! En bezoek een bijzondere rondleiding door Paul



# Brand collab-pagina

## Een inspiratiepagina voor jouw merk in samenwerking met NS

- Inspireer treinreizigers met alle ins & outs van jouw merk, bestemming, evenement of natuurgebied aan de hand van een brand collab-pagina.
- Combinatie van min. 3 advertorials, min. één vorm van interactieve brandcontent (online quiz etc.) en click-outs naar eigen website, aanbod en/of social media.
- Alle brand content op de brand collab-pagina en in de branded content die erachter zit wordt geschreven in de tone-of-voice van NS Dagje Uit en SEO-geoptimaliseerd door de redactie.
- Creatie van beeldmateriaal ter invulling en promotie van de brand collab-pagina is inbegrepen en wordt gecombineerd met beeldmateriaal van adverteerder.

**Gemiddelde pageviews per maand (incl. onderliggende advertorials en pagina's): 15.000**  
**Boost met NS-nieuwsbrief: +15%**

The screenshot displays the NS Dagje Uit website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Reisinformatie', 'Producten', 'Dagje uit', 'Klantenservice', and 'Meer NS'. The main content area is a grid of articles and interactive elements. The top article is 'Ontdek de highlights van Dutch Design Week 2025', followed by 'Aanbieding DDW 2025'. Below these are three smaller articles: '24 uur langs de hoogtepunten van Dutch Design Week 2025', '24 uur met kinderen op Dutch Design Week', and '5x creatieve design- en kunstroutes door Eindhoven'. A large section titled 'NS Groepsticket Daluren' is also visible. The bottom part of the page features a section 'Meer tips voor een onvergetelijke dag op de Dutch Design Week' with several smaller articles like '6x food innovaties die je moet proeven op DDW', '10x niet te missen kunstinstallaties op DDW 2025', 'DDW-railrunner', 'Bekijk de dienstregeling rondom DDW', 'Design tour met de Check-deelscooter', and 'Van Sectie-C tot Strijp-R: dit zijn de tips per DDW-gebied'. The footer includes 'Meer inspiratie voor je dagje uit' with articles like 'Stedengids Eindhoven', 'Kunst & cultuur uitjes', and 'Musea'.

# Aanjager tegel - ns.nl/dagje-uit

## Vierkante tegel



Branded  
content  
tegel

## Toelichting

- De landingspagina voor NS Dagje Uit, eenvoudige tegel op 2e rij
- Doorklik naar Advertorial of Branded content item binnen NS.nl/dagje-uit
- Aangeboden als 'Reisinspiratie van onze partner'
- 1 positie beschikbaar per maand
- Plaatsing tussen de overige redactionele content

**Gemiddelde pageviews per maand:**  
**46.000**



# Aanjager dubbele tegel - ns.nl/dagje-uit Dubbele tegel

## Toelichting

- De landingspagina voor NS Dagje Uit, 2 koloms-tegel in 4e rij
- Doorklik naar advertorial- of brand collab-pagina binnen NS.nl/dagje-uit
- Aangeboden als 'reisinspiratie van onze partner'
- 1 positie beschikbaar per maand
- Plaatsing tussen de overige redactionele content

Gemiddelde pageviews per maand:  
**46.000**

NS Dagje Uit  
Een dagje uit met NS

Op zoek naar tips voor een dagje uit of weekendje weg met het ov in Nederland? Wij tippen je de leukste wandel- en fietsroutes, stedentrips en gezellige gezinsuitjes. Alle dagjes uit zijn goed bereikbaar met het openbaar vervoer.

Spoordeelwinkels > Steden > Wandelen > Naar alle dagjes uit

**Zomervakantie in eigen land**  
Beleef de leukste uitjes met kinderen.  
Ontdek uitjes

**7x leuke en betaalbare zomeruitjes in Nederland**  
Pret voor een prikkel: geniet van deze heerlijke zomer.  
Ontdek onze zomer tips

**De heide staat volop in bloei**  
Ontdek de mooiste wandelroutes.  
Bekijk onze tips

**Dagje aan het water**  
Van relaxen bij een strandtint tot suppen aan de grachten en een rondvaart.  
Op naar het water

**Bourgondisch Breda**  
Vol creatieve hotspots en gezellige borreplekken.  
Beleef Breda

**Niet te missen evenementen**  
Tot 23 sept: Openluchttheater, Valkenburg  
16 aug: Festival Kaaipstad, Tilburg  
23 aug: Nacht w/ Witte Doek, Deurne  
7 sept: Puur Natuur Goes  
20 sept: Musica Sacra, Maastricht  
Ontdek alle evenementen

**Samen vieren we 750 jaar Amsterdam** Advertorial  
Beleef de leukste evenementen ter ere van de verjaardag van de stad.  
Bekijk de evenementen

**Stedentrip met korting**  
Trein kaartje + warme drank, lunch of entree.  
Bekijk aanbiedingen

Wat is jouw favoriete dagje uit?

**Stedentrip**  
In eigen land.

**Fietsen**  
Door stad en natuur.

**Wandelen**  
Bijzondere wandelroutes.

Branded  
content tegel

# Aanjager tegel - themapagina

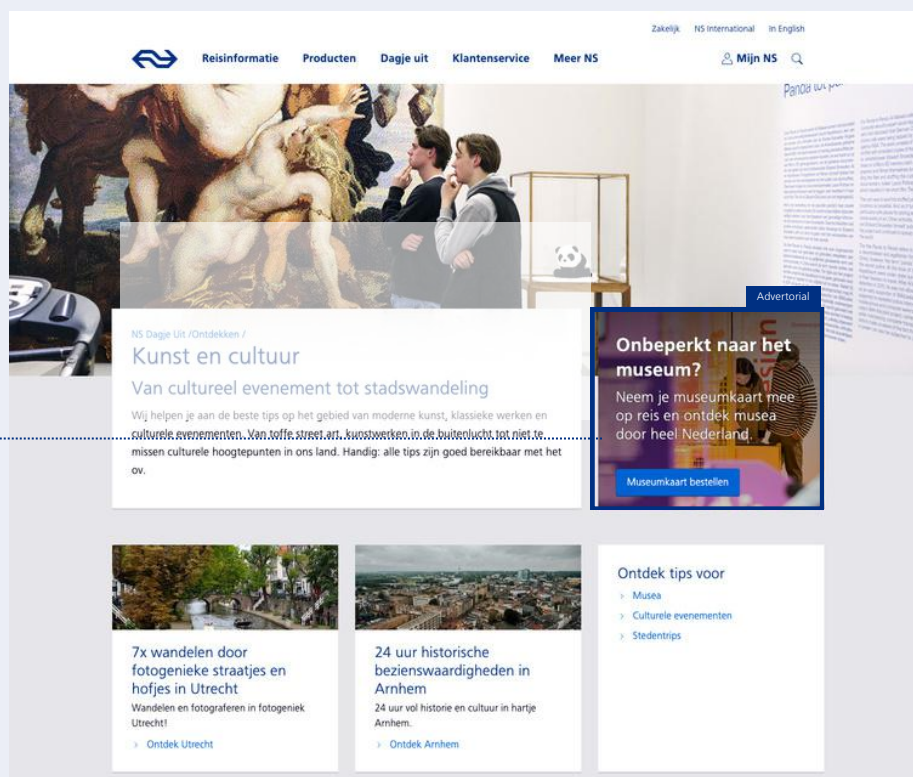
Themapagina - vierkante tegel  
ns.nl/dagje-uit/kunst-en-cultuur\*

## Toelichting

- Themapagina binnen NS Dagje Uit, enkele tegel 1ste rij
- Doorklik naar Advertorial, brand collab-pagina binnen NS.nl/dagje-uit
- Aangeboden als 'reisinspiratie van onze partner'
- 1 positie beschikbaar per maand
- Plaatsing tussen de overige redactionele content

**Gemiddelde pageviews  
per maand: 1.500**

Branded  
content tegel



\*Voorbeeld 'kunst en cultuur' ter illustratie. Betreft alle thematische subpagina's



# Redactiekalender ns.nl/dagje-uit

Verbind jouw boodschap aan  
redactionele thema's passend bij jouw  
campagneperiode.







# Kalender ns.nl/dagje- uit 2025

## Januari

- Stedengids NL
- Road- en railtrips langs de Zuiderwaterlinie
- Thematische restaurants in NL

## Februari

- Stedengids NL
- Nieuwe en innovatieve musea
- Beste ijssalons van NL
- Plekken waar sprookjes tot leven komen

## Maart

- Stedengids NL
- Leukste foodtruck festivals in 2025
- Vintagemarkten en brocanten
- Culturele lente-uitjes
- Special: duurzaamheid

## April

- Stedengids NL
- Dagje uit met Pasen en Koningsdag
- Road- en railtrips langs de Hunebed Highway

## Mei

- Stedengids NL
- Dagje uit met Bevrijdingsdag
- OV-ebike tour door de Drenthe
- Kleinschalige muziekfestivals

## Juni

- Stedengids NL
- Dagje uit met Pinksteren
- Culturele zomeruitjes
- Dagje uit met kids in de zomervakantie
- Special: inclusiviteit

## Juli

- Stedengids NL
- Road- en railtrip in NL met buitenlandgevoel
- Architectonisch erfgoed
- OV-ebike tour door nationaal park

## Augustus

- Stedengids NL
- Dineren in mooie monumenten
- Verrassende musea in Rotterdam
- Stadstuin en parken

## September

- Stedengids NL
- OV-ebike tour op de Utrechtse Heuvelrug
- Bijzondere kunstwandelingen (landart)

## Oktober

- Stedengids NL
- Culturele herfstuitjes
- Dagje uit met kids in de herfstvakantie
- Solo uitjes in NL
- Special: Rail- en roadtrips

## November

- Stedengids NL
- Culturele winteruitjes
- Kerstvakantie
- Lichtfestivals in NL
- Musea rondom kinderboeken
- Speakeasies in NL

## December

- Stedengids NL
- Kerstmarkten in NL
- Dagje uit tips voor mindervaliden
- Food wandelingen
- Leukste hotels met kids



# Thema special 1: Duurzaam reizen

## Advertorial op 'Themapagina Duurzaamheid'

### Livegang: maart 2025

- Verbind jouw merk aan het thema 'duurzaam reizen' met een advertorial of branded item op de themapagina Duurzaam (mix van redactionele en branded content).
- Alle advertorials en branded items (waaronder interactieve brand content) gaan mee in de campagnemix rondom duurzaamheid: special magazine + online op ns.nl: maart 2025.

Themapagina  
Duurzaamheid

The screenshot shows the NS website's 'Duurzaamheid' (Sustainability) theme page. The page is organized into several sections:

- Header:** Navigation menu with 'Reisinformatie', 'Producten', 'Dagje uit', 'Klantenservice', 'Meer NS', 'Zakelijk', 'NS International', 'in English', and 'Mijn NS'.
- Main Hero:** A large image of a train with people, accompanied by the headline 'Een duurzaam dagje uit met de trein' and a sub-headline 'Ga bewust op pad in eigen land met deze tips'. A secondary offer 'Aanbieding Greenwheels-tour' is also visible.
- Grid of Articles:**
  - '72 uur op road- en railtrip door Friesland met Greenwheels' (with 'Bekijk de trip' button)
  - '24 uur met de OV-ebike door Zuid-Limburg' (with 'Ontdek de routes' button)
  - '10x groene NS-wandelingen voor natuurliefhebbers' (with 'Ontdek wandelroutes' button)
- Interactive Section:** 'Wist je dat onze treinen op 100% windenergie rijden?' with a 'Bereken nu' button to calculate CO2 emissions.
- More Tips Section:**
  - 'Op duurzame shopjacht bij unieke winkels' (with 'Ontdek de tips' button)
  - '10x restaurants die koken uit eigen moestuin' (with 'Bekijk restaurants' button)
  - '6x podcast over duurzaam leven' (with 'Beluister de podcast' button)
  - 'Stadstour met de Check deelscooter' (with 'Hoe werkt een deelscooter?' button)
  - 'Test hoe duurzaam jij reist met de bewust reizen-quiz' (with 'Naar de quiz' button)
  - 'Reis goed-podcast van NS Dagje Uit x The Green List' (with 'Beluister de podcast' button)
- More Inspiration Section:**
  - 'De stad in met de OV-fiets' (with 'Meer informatie' button)
  - 'Ontdek de regio met Greenwheels' (with 'Ontdek Greenwheels' button)
  - 'Reis snel en groen met Check' (with 'Reserveer je Check-deelscooter' button)

# Thema special 2: Inclusiviteit

## Advertorial op themapagina: Inclusiviteit

### Livegang: juni 2025

- Verbind jouw merk aan inclusieve waarden met een advertorial of branded item op de nieuwe themapagina (mix van redactionele en branded content).
- Alle advertorials en branded items (waaronder interactieve brand content) gaan mee in de campagnemix rondom 'inclusiviteit en diversiteit'.

Themapagina  
Inclusiviteit

The screenshot shows the NS website's 'Dagje uit' theme page for inclusivity. The page features a navigation bar at the top with links for 'Reisinformatie', 'Producten', 'Dagje uit', 'Klantenservice', and 'Meer NS'. The main content is organized into several sections:

- Inclusieve dagjes uit:** A large banner at the top left with a photo of a man on a bicycle. Text: 'Vier diversiteit met uitjes die toegankelijk zijn voor iedereen. Inclusiviteit en gelijkwaardigheid staan centraal, van multi-culturele festivals tot pride-evenementen. Laat je inspireren en ervaar hoe toegankelijkheid elk uitje verrijkt.' A 'Bekijk de voorstellen' button is present.
- Aanbieding The Dutch Drag Dynasty Show:** A banner on the top right with a photo of a drag performer. Text: 'Treinreis, entree en overnachting vanaf € 110 p.p.' A 'Bekijk de voorstellen' button is present.
- 24 uur rolstoelvriendelijke stedentrip in Rotterdam:** A card with a photo of a city skyline. Text: 'Beleef een zorgeloze stedentrip met handige voorzieningen.' A 'Bekijk de trip' button is present.
- 7 musea in Nederland die diversiteit en inclusie omarmen:** A card with a photo of a museum interior. Text: 'Ontdek het beste van de Nederlandse natuur met deze groene wandelroutes.' A 'Ontdek de musea' button is present.
- 8x niet te missen Pride-evenementen deze zomer:** A card with a photo of a rainbow flag. Text: 'Beleef de kleinste parade door de stad en geniet van de muziek.' A 'Bekijk evenementen' button is present.
- NS Groepsticket Daluren:** A card with a photo of a woman smiling. Text: 'Reis samen en profiteer van groepskorting.' A 'Bekijk tickets' button is present.
- Meer tips voor een duurzaam dagje uit:** A section with three cards:
  - 6 dagjes uit voor slechtzienden en blinden:** Text: 'Ontdek toegankelijke activiteiten met tactiele tentoonstellingen en audiodiën.' A 'Bekijk planning' button is present.
  - 10x de leukste interculturele kookworkshops:** Text: 'Ontdek wereldreizen tijdens deze inspirerende kookworkshops.' A 'Ontdek de routes' button is present.
  - Niet te missen festivals tijdens Ketikoti:** Text: 'Beleef de podium' button is present.
- NS Reïssistentie aanvragen:** A card with a photo of a person in a wheelchair. Text: 'Met NS Reïssistentie helpt een assistent je bij het in- en uitstappen.' A 'Meer informatie' button is present.
- Winactie: Win VIP-tickets NS-boot tijdens Pride Utrecht:** Text: 'Wil jij Pride Utrecht van dichtbij meemaken? Win nu VIP-tickets!' A 'Ga naar winactie' button is present.
- Reistijd-tip: Diversity Stories:** Text: 'Laat je inspireren door unieke reïsseransen die diversiteit vieren.' A 'Bekijk de tip' button is present.
- Meer inspiratie voor je dagje uit:** A section with three cards:
  - Spoordeelwinkel:** Text: 'Meer informatie' button is present.
  - Kunst & cultuur uitjes:** Text: 'Bekijk de uitjes' button is present.
  - Musea:** Text: 'Bekijk alle musea' button is present.



# Thema special 3: Road- en railtrips

## Advertorial op themapagina Road- en railtrips

### Livegang: oktober 2025

- Verbind jouw merk aan dit thema met een advertorial of branded item op de nieuwe themapagina Road- en railtrips (mix van redactionele en branded content).
- Alle advertorials en branded items (waaronder interactieve brand content) gaan mee in de campagnemix rondom dit thema.

Themapagina  
Road- en  
railtrips

The screenshot shows the NS website's 'Dagje uit' (Day out) section. At the top, there's a navigation bar with 'Reisinformatie', 'Producten', 'Dagje uit', 'Klantenservice', and 'Meer NS'. Below this is a large banner image of a Dutch town by a river. The main content area is divided into several sections:

- Ontdek de streek tijdens een road- en railtrip**: A section promoting exploring the region during a road or rail trip, with a sub-section 'Aanbieding Greenwheels-tour' (Offer Greenwheels tour) for a weekend long drive starting from €125.
- 24 uur op road- en railtrip langs de Zuiderwaterlinie**: A 24-hour road and rail trip along the Zuiderwaterlinie, highlighting historical heritage.
- 24 uur op road- en railtrip langs de Huneebed Highway**: A 24-hour road and rail trip along the Huneebed Highway, featuring outdoor monuments.
- 24 uur OV-ebike tour door de heuvels van Zuid-Limburg**: A 24-hour OV-ebike tour through the hills of Zuid-Limburg.
- NS Groepsticket Daluren**: A group ticket for Daluren, encouraging group travel.
- Meer inspiratie voor een road- en railtrip in Nederland**: A section with multiple cards offering inspiration:
  - Elfstedentrip: tour langs 11 Friese dorpjes**: A 11-day tour along 11 Frisian villages.
  - 7x zeeuwse zomertour vanuit Vlissingen**: A 7-day Zeeland summer tour from Vlissingen.
  - Greenwheels huren? Zo werkt het!**: Information on how to rent a Greenwheels car.
  - Van boerenjongens tot beemsterkaas: 10 Nederlandse delicatessen om af te vinken**: A culinary tour of 10 Dutch delicacies.
  - 24 uur op Greenwheels avontuur door de Hanzesteden**: A 24-hour Greenwheels adventure through the Hanseatic cities.
  - Quiz: wat weet jij van Nederlandse tradities, eetgewoontes en cultuur?**: A quiz about Dutch traditions, customs, and culture.
- Meer inspiratie voor je dagje uit**: A section with three cards:
  - Spoordeelwinkel**: A card about the railway shop.
  - Kunst & cultuur uitjes**: A card about art and culture outings.
  - Musea**: A card about museums.



# Boost je online campagne in de NS- Dagje Uit nieuwsbrief

Boost jouw online advertorial of brandcollab-pagina in NS-Dagje Uit nieuwsbrief met circa één miljoen ontvangers.

Of kies voor een combinatie met een van de andere kanalen, zoals het magazine.



Adverteer op onze NS mediakanalen multi-channel



### Schermen in de trein

Bereik wekelijks **circa 6 miljoen reizigers** op **10.000 digitale schermen** in de trein.



### Online op NS.nl

Adverteer op toppagina's op NS.nl met **maandelijks ruim 4.000.000 pageviews**.



### NS-nieuwsbrieven

Maandelijks worden de nieuwsbrieven van NS en NS Dagje Uit verstuurd naar **circa 1 miljoen abonnees**.



### NS Dagje Uit Digitaal magazine

In 7 edities per jaar bereik je met het NS Dagje Uit magazine ruim **100.000 lezers per editie**.



### NS Dagje Uit Online

Op ns.nl/dagje-uit bereik je via stedengidsen en uittips jouw doelgroep met **180.000 pageviews per maand**.



### NS Dagje Uit Interactieve content

Engagement gedreven social media en quizen met focus op jouw merk en **duizenden opt-ins**.

# Tarieven NS Advertising

Heb je interesse om te adverteren via de mediakanalen van NS en ben je benieuwd naar de prijzen?

Vraag de tarieflijst aan



# Advies op maat

Unieke advertentiemogelijkheden bij dé duurzame vervoerder van Nederland.

Wil je meer weten over de mogelijkheden die NS Advertising jou kan bieden? Het team van NS Advertising staat voor je klaar. Neem contact met ons op via [sales@ns-advertising.nl](mailto:sales@ns-advertising.nl).

# Contact

Heb je vragen over ons media-aanbod of wil je meer info? Neem gerust contact met ons op! Ons team staat voor je klaar om je te helpen en al je vragen te beantwoorden. Je bereikt ons makkelijk via telefoon of e-mail.

## Stel jouw vraag telefonisch

We zijn iedere werkdag bereikbaar van 09.00 - 17.00.

[+31 \(0\) 73 700 1881](tel:+31737001881)

## Stel jouw vraag per e-mail

Stuur je aanvraag of campagnevoorstel naar ons door en we nemen binnen 24 uur contact met je op.

[sales@ns-advertising.nl](mailto:sales@ns-advertising.nl)

## Vragen over specificaties

Voor vragen over de creatie specificaties en aanleveren mail je naar onderstaand adres.

[aanleveren@ns-advertising.nl](mailto:aanleveren@ns-advertising.nl)

## Vragen over administratie

Vragen over een PO-nummer of factuur? Neem contact op met onze administratie.

[administratie@ns-advertising.nl](mailto:administratie@ns-advertising.nl)