



 NS Advertising

Saleskit 2025

NS Dagje Uit-magazine

Nieuw: NS Advertising

NS Advertising is dé toegangspoort tot een sterk advertentieplatform voor jouw merk. Met onze unieke crossmediale campagnemix op krachtige kanalen in de trein en online bereik je een miljoenenpubliek.



Onze reiziger, jouw doelgroep



Ongedwongen & sociale reiziger

Deze treinreiziger pakt de trein voor **een dagje uit** (68%) en **bezoek aan vrienden en familie** (27%). Meer dan de helft (60%) is **vrouw**, waarvan 48% ouder dan 51 jaar en **empty nester** (20%) of **oudere single** (17%). Interesses: familie, koken & eten, huis & tuin, dieren en kunst.



Bewuste & georganiseerde reiziger

Deze ervaren reiziger forenst naar **werk** (32%) of **studie** (11%). Ook in de vrije tijd pakt deze reiziger graag de trein voor **een dagje uit** (25%). Meer dan de helft is **man** (56%), vaak **hoger opgeleid** (48%) en in de leeftijd van **18 tot 50 jaar** (37%). Interesses: reizen, politiek, nieuws, economie, wetenschap en mode.



Ondernemende & zelfverzekerde reiziger

Deze veelzijdige reiziger pakt de trein voornamelijk voor een **dagje uit** (50%), **bezoek aan vrienden en familie** (27%) of een **zakenreis** (11%). Het zijn veelal **ouders met jonge kinderen** (22%), met **hoger inkomen** (33%) en een **fulltime baan** (48%). Interesses: sport, gezin en cultuur.

Inspireer reizigers via NS Dagje Uit-magazine

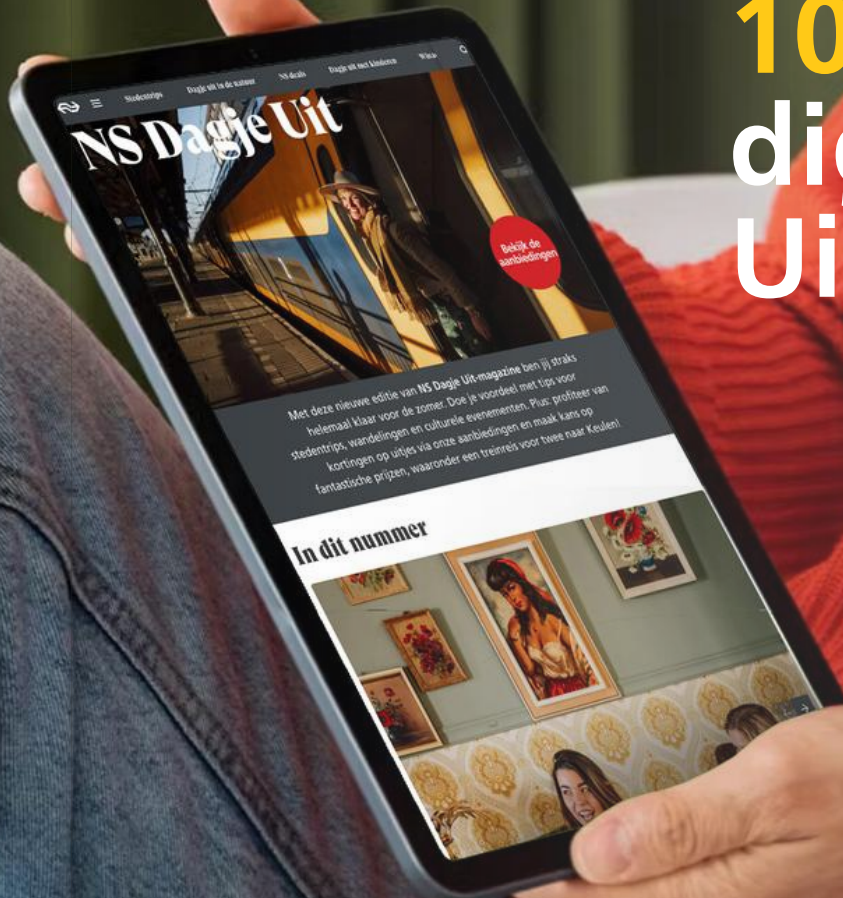
Zeven keer per jaar laten we je met ons digitale magazine kennismaken met de mooiste bestemmingen en de leukste activiteiten. Allemaal gemakkelijk bereikbaar per trein. Drie van de zeven edities zijn **unieke thema-edities** rondom duurzaamheid, inclusiviteit en road & railtrips/brede mobiliteit.

NS Dagje Uit-magazine heeft een aantal vaste rubrieken:

- Stedentrips in Nederland
- Leuke dagjes uit: in de natuur en met kinderen
- Culturele evenementen



Per editie lezen ca.
100.000 reizigers het
digitale NS Dagje
Uit-magazine



Bron: Webanalytics NS Dagje Uit-magazine 2024



Kalender NS Dagje Uit-magazine 2025

Editie #01

Verschijnt: 30 januari

Deadline materiaal: 6 januari

- Stedentrips in NL
- Stedentrips in Europa met NS International
- NS-winterwandelingen
- Carnaval met kids
- Nieuwe & innovatieve musea

Editie #02 - Special

Duurzaamheid

Verschijnt: 13 maart

Deadline materiaal: 13 februari

- Road- en railtrip met Green Wheels
- OV-ebike tour door de natuur
- Duurzame citytrip
- Stiltegebieden
- Duurzame kunst- en cultuurtips

Editie #03

Verschijnt: 24 april

Deadline materiaal: 27 maart

- Stedentrips in NL
- Stedentrips in Europa met NS International
- NS-wandelingen langs molens
- Disneyland Parijs
- Buitenland ervaren in Nederland

Editie #04 - Special

Inclusie en diversiteit

Verschijnt: 5 juni

Deadline materiaal: 8 mei

- Roze Maandag Express
- Wereldse stedentrip
- Multiculturele citytrip
- NS-wandelingen voor mensen met beperking
- Uitjes voor jong én oud
- Summer of Pride

Kalender magazine 2025



Editie #05

Verschijnt: 28 augustus

Deadline materiaal: 31 juli

- Stedentrips in NL
- Stedentrips in Europa met NS International
- NS-wandelingen langs monumenten
- Herfstuitjes in de bomen
- Mooiste open monumenten

Editie #06 - Special Road & railtrips/brede mobiliteit

Verschijnt: 9 oktober

Deadline materiaal: 11 september

- Citytrip met ebike (INT)
- Fietsentochten met OV-ebike
- Uitjes met kids in de buurt van NS-stations
- Dutch architectuur en design tips over innovatieve mobiliteit

Editie #7

Verschijnt: 20 november

Deadline materiaal: 23 oktober

- Stedentrips in NL
- Stedentrips in Europa met NS International
- NS-wandelingen voor sterrenkijken
- Activiteiten op of met ijs
- Bijzondere en verborgen theaters

Thema-edities NS Dagje Uit-magazine



13/03

Special: Duurzaamheid
Verschijnt: 13 maart 2025

Genieten van groen, met respect voor de natuur: dat is het thema van deze editie. Het magazine staat vol tips voor bestemmingen, evenementen en activiteiten met een duurzaam karakter.



05/06

Special: Inclusiviteit
Verschijnt: 5 juni 2025

Deze editie staat in het teken van inclusiviteit, gelijkheid en verbinding. Een kleurrijke uitgave met inspirerende evenementen en educatieve activiteiten in de spotlight.



09/10

Special: Road & railtrips
Verschijnt: 9 oktober 2025

Een OV-ebike-tour langs historische hotspots of een Greenwheels-tocht langs lokale restaurants. In deze thema-editie staan de tofste road- en railtrips in eigen land.

Advertorial NS Dagje Uit- magazine

Advertorials

Breng jouw bestemming, merk of product tot leven met een artikel gecreëerd boordevol inspiratie, tips en/of nieuwtjes. Samengesteld door de NS Dagje Uit-redactie op basis van jouw input en doeleinden. Per editie is er ruimte voor 3 advertorials.

- Creatives: foto's en/of video's
- Op basis van door jou aangeleverde content of op maat gemaakt door het NS Dagje Uit-redactieteam en/of onze fotografen/filmmakers.

Gemiddeld aantal pageviews: 10.000 – 15.000 per advertorial

- REISINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER -

Trakteer jezelf op een weekendje Leiden

Ontdek sfeervolle steegjes, historische wijken, gezellige restaurants en levendige winkelstraten in Leiden, de Stad van de Ontdekkingen. Met 13 musea, de oudste schouwburg van Nederland en de nieuwste winkels geniet je hier volop. Tip van ons: Bezoek Leiden tijdens de Winter Wonder Weken.



Heerlijk winkelen in Leiden

In de Haarlemmerstraat en Breestraat vind je de bekende winkels afgewisseld met lokale boutiques. Duik vanaf hier af en toe de sfeervolle steegjes in voor de echte verborgen parels. Bezoek daarnaast op woensdag of zaterdag de eeuwenoude markt rond de Nieuwe Rijn in het centrum. Een uniek concept aan de Haarlemmerstraat in Leiden is de [Golden Bean](#). Terwijl je hier geniet van je favoriete koffie, kun je jezelf onderdompelen in de wereld van sneakers, met de nieuwste modellen en stijlen om te bewonderen. Als je van tweedehands en vintage houdt, vergeet dan niet een kijkje te nemen bij [Hartendief](#) aan de Breestraat.

Spotlight NS Dagje Uit- magazine

Spotlights

Elke editie krijgen een select aantal adverteerders de mogelijkheid tentoonstellingen en andere culturele evenementen in de schijnwerpers te zetten via de 'Spotlights' rubriek. Deze Spotlights worden gepromoot via een dedicated pagina in het magazine, zodat traffic en bereik haarscherp kunnen worden gemeten. Per editie is er ruimte voor 5 spotlights.

Gemiddeld aantal pageviews: 8.000 – 10.000 op het artikel met alle spotlights

- REISINSPIRATIE VAN ONZE PARTNERS -

Spotlights

Elke editie selecteren we bijzondere nieuwe tentoonstellingen die extra aandacht verdienen. Vergaap je dit keer aan kunst in de binnenstad van Den Haag, het Kröller-Müller Museum en het CODA Museum in Apeldoorn.

1 Sprekende juwelen

CODA Museum, Apeldoorn, t/m 12 mei 2024

Juwelenhistoricus Martijn Akkerman, bekend als expert in het tv-programma *Tussen Kunst en Kitsch*, maakte een indrukwekkende selectie uit de collectie sieraden van CODA. Deze selectie is te zien in de tentoonstelling *Sprekende juwelen*. Bij het maken van zijn keuze was draagbaarheid een belangrijk criterium. Daarnaast laat hij met deze tentoonstelling zien dat het verhaal achter een sieraad ook erg belangrijk is. Sieraden kunnen namelijk interessante en ontroerende verhalen vertellen. Vandaar de tentoonstellingstitel *Sprekende juwelen*.

Zo kom je er: neem op station Apeldoorn bus 1 richting Apenheul via Rijkskantoren. Stap uit bij halte Bibliotheek en loop in één minuut naar CODA. [Plan je reis in de NS-app](#)



- REISINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER -

4 Muziekmachines en duurzaam design

Museum Speelklok, Utrecht, t/m 3 september 2024

Achter elke speelklok en elk orgel in Museum Speelklok zit een verhaal. De instrumenten nemen je mee naar het verleden en geven inzicht in de keuzes die de uitvinders moesten maken. In de nieuwe expositie *Maak 't Even* leer je meer over muziekmachines en duurzaam design. Van Jelle Mastenbroek is onder andere de Porcelain Piano te zien: een antiek uitzijnde kast met piano vol porseleinen borden die muziek kunnen maken. Hij liet zich inspireren door instrumenten die je ook in het museum ziet. NS Dagje Uit-lezers bezoeken Museum Speelklok met 25% korting. [Zie de voordeelcoupon](#) in deze editie.

Zo kom je er: Museum Speelklok ligt op tien minuten lopen van station Utrecht Centraal. Of neem bus 2 vanaf Utrecht Centraal en stap uit bij halte Domplein. Vanaf hier is het drie minuten lopen naar Museum Speelklok. [Plan je reis in de NS-app](#)



Voordeelcoupons NS Dagje Uit- magazine

Voordeelcoupons

Van reizigers bezoekers maken: dat is het doel van de voordeelcoupons in NS Dagje Uit-magazine. De voordeelcoupons geven korting op diensten en producten en zijn een exclusief extraatje voor NS-abonnementhouders. Dat maakt van de voordeelcoupons de meest gelezen en geliefde rubriek van NS Dagje Uit-magazine. Als adverteerder bereik je een grote groep consumenten met een voorliefde voor reizen en dagjes uit en krijg je direct inzicht in hoe jouw aanbieding converteert. Per editie is er ruimte voor 16 voordeelcoupons.

Gemiddeld aantal pageviews: 30.000 – 40.000 op de overzichtspagina met voordeelcoupons



Tot 50% korting

3-daagse MiniCruise naar Newcastle

Een MiniCruise naar Newcastle is de perfecte combinatie van een stedentrip en relaxed varen aan boord van een luxe cruise ferry. Jouw reis begint vanaf het moment dat je opstapt. Onderweg naar Newcastle kun je genieten van alle faciliteiten aan boord. Met restaurants, bars, een nachtclub met live entertainment, bioscoop, casino en grote duty free shop hoeft niemand zich te vervelen. Bij aankomst in Newcastle ervaar je de stad op zijn best door lekker te shoppen, een van de gratis musea te bezoeken of een wandeling te maken langs de rivier de Tyne. Met NS Dagje Uit krijg je nu tot 50% korting op je MiniCruise.

[Open de coupon](#)



Tot 25% korting

Brown Sugar Baby van Het Nationale Theater

Brown Sugar Baby is een swingende voorstelling over een Indische jazzband in de turbulente nadagen van de Nederlandse kolonie in de jaren 30. Deze nieuwe voorstelling van regisseur Eric de Vroedt wordt gespeeld door 11 muzikanten en acteurs, met onder anderen Hein van der Heijden, Esther Scheldwacht en Mariana Aparicio (winnaar Theo d'Or 2023). Van 5 april t/m 1 juni in theaters door heel Nederland te zien. Met NS Dagje Uit ontvang je 20 tot 25% korting op je kaartje.

[Open de coupon](#)

Boost je magazine- campagne met interactieve content

Boost je awareness-campagne en neem reizigers mee in je merk- of bestemmingsverhaal met de NS Dagje Uit-activatiecontent.

Of kies voor een combinatie met een van de andere kanalen, zoals de nieuwsbrief

Tarieven NS Advertising

Heb je interesse om te adverteren via de mediakanalen van NS en ben je benieuwd naar de prijzen?

Vraag de tarieflijst aan

Adverteer op onze NS mediakanalen multi-channel



Schermen in de trein

Bereik wekelijks **circa 6 miljoen reizigers** op **10.000 digitale schermen** in de trein.



Online op NS.nl

Adverteer op toppagina's op NS.nl met **maandelijks ruim 4.000.000 pageviews**.



NS-nieuwsbrieven

Maandelijks worden de nieuwsbrieven van NS en NS Dagje Uit verstuurd naar **circa 1 miljoen abonnees**.



NS Dagje Uit Digitaal magazine

In 7 edities per jaar bereik je met het NS Dagje Uit magazine ruim **100.000 lezers per editie**.



NS Dagje Uit Online

Op ns.nl/dagje-uit bereik je via stedengidsen en uittips jouw doelgroep met **180.000 pageviews per maand**.



NS Dagje Uit Interactieve content

Engagement gedreven social media en quizen met focus op jouw merk en **duizenden opt-ins**.

Advies op maat

Unieke advertentiemogelijkheden bij dé duurzame vervoerder van Nederland.

Wil je meer weten over de mogelijkheden die NS Advertising jou kan bieden? Het team van NS Advertising staat voor je klaar. Neem contact met ons op via sales@ns-advertising.nl.

Contact

Heb je vragen over ons media-aanbod of wil je meer info? Neem gerust contact met ons op! Ons team staat voor je klaar om je te helpen en al je vragen te beantwoorden. Je bereikt ons makkelijk via telefoon of e-mail.

Stel jouw vraag telefonisch

We zijn iedere werkdag bereikbaar van 09.00 - 17.00.

[+31 \(0\) 73 700 1881](tel:+31737001881)

Stel jouw vraag per e-mail

Stuur je aanvraag of campagnevoorstel naar ons door en we nemen binnen 24 uur contact met je op.

sales@ns-advertising.nl

Vragen over specificaties

Voor vragen over de creatie specificaties en aanleveren mail je naar onderstaand adres.

aanleveren@ns-advertising.nl

Vragen over administratie

Vragen over een PO-nummer of factuur? Neem contact op met onze administratie.

administratie@ns-advertising.nl