



 NS Advertising

Saleskit 2024/2025

NS Nieuwsbrieven

Nieuw: NS Advertising

NS Advertising is dé toegangspoort tot een sterk advertentieplatform voor jouw merk. Met onze unieke crossmediale campagnemix op krachtige kanalen in de trein en online bereik je een miljoenenpubliek.



Onze reiziger, jouw doelgroep



Ongedwongen & sociale reiziger

Deze treinreiziger pakt de trein voor **een dagje uit** (68%) en **bezoek aan vrienden en familie** (27%). Meer dan de helft (60%) is **vrouw**, waarvan 48% ouder dan 51 jaar en **empty nester** (20%) of **oudere single** (17%). Interesses: familie, koken & eten, huis & tuin, dieren en kunst.



Bewuste & georganiseerde reiziger

Deze ervaren reiziger forenst naar **werk** (32%) of **studie** (11%). Ook in de vrije tijd pakt deze reiziger graag de trein voor **een dagje uit** (25%). Meer dan de helft is **man** (56%), vaak **hoger opgeleid** (48%) en in de leeftijd van **18 tot 50 jaar** (37%). Interesses: reizen, politiek, nieuws, economie, wetenschap en mode.



Ondernemende & zelfverzekerde reiziger

Deze veelzijdige reiziger pakt de trein voornamelijk voor een **dagje uit** (50%), **bezoek aan vrienden en familie** (27%) of een **zakenreis** (11%). Het zijn veelal **ouders met jonge kinderen** (22%), met **hoger inkomen** (33%) en een **fulltime baan** (48%). Interesses: sport, gezin en cultuur.

Adverteren in de nieuwsbrief

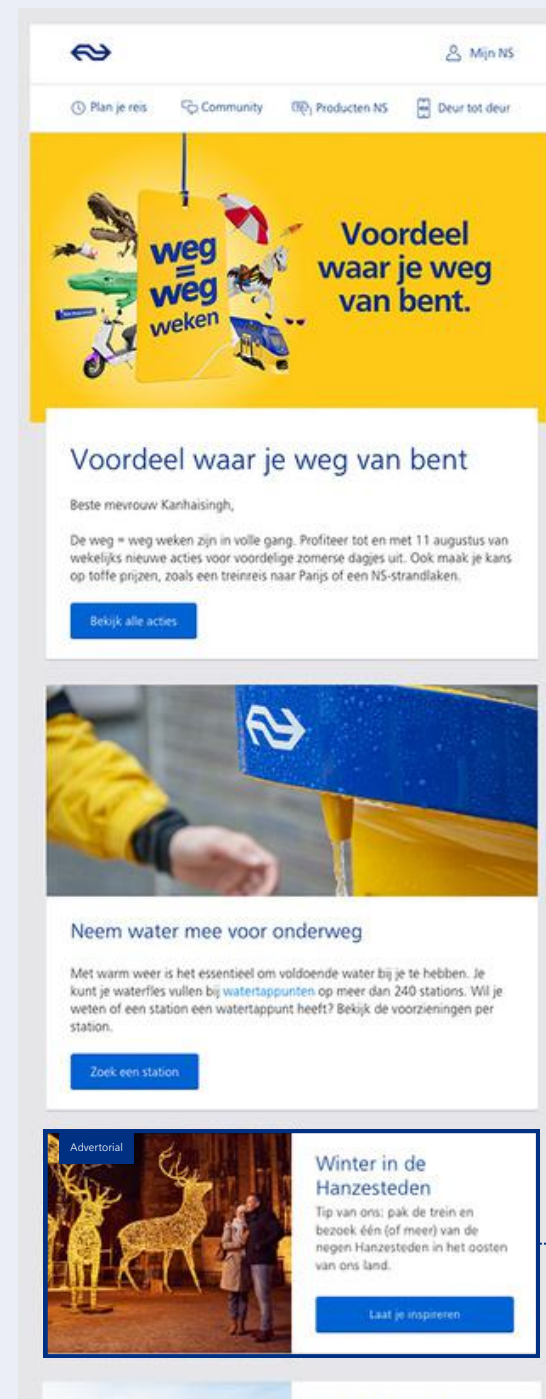
Jouw campagne bereikt een
miljoenenpubliek door te adverteren in
de NS óf NS Dagje Uit-nieuwsbrief.



Optie 1: Bereik meer dan een miljoen reizigers met de NS-nieuwsbrief

De NS-nieuwsbrief bevat NS-nieuws, persoonlijke reisinspiratie, acties en exclusieve extra's voor recreatieve reizigers. Adverteren in de NS-nieuwsbrief is mogelijk als losse advertorial of onderdeel van een campagne.

- De NS-nieuwsbrief wordt 1 keer per maand verstuurd naar circa 1,3 miljoen recreatieve reizigers.
- Delivery rate: 99,67% | Open rate: 36,51% | CTR: 2,13% | CTO: 5,84%
- 1 positie beschikbaar per nieuwsbrief in blok 3
- Bezoeker klikt door naar een advertorial of branded content item binnen NS Dagje Uit-magazine of domein NS.nl/dagje-uit, of klikt extern door naar een landingspagina van de adverteerder.



The screenshot shows the NS website interface. At the top, there is a navigation bar with the NS logo, a user profile icon labeled 'Mijn NS', and menu items: 'Plan je reis', 'Community', 'Producten NS', and 'Deur tot deur'. Below the navigation is a large yellow banner with the text 'weg = weg weken' and 'Voordeel waar je weg van bent.' accompanied by images of a bicycle, a scooter, and a person. Below the banner is a white card with the title 'Voordeel waar je weg van bent', a personalized greeting 'Beste mevrouw Karhaisingh,', and a paragraph of text about weekly offers. A blue button labeled 'Bekijk alle acties' is at the bottom of the card. Below this is another white card with a photo of a person in a yellow jacket filling a water bottle. The title is 'Neem water mee voor onderweg', followed by text about water fountains at stations and a blue button 'Zoek een station'. At the bottom is an 'Advertorial' card with a photo of people in front of a large reindeer sculpture. The title is 'Winter in de Hanzesteden', followed by text about visiting Hanze cities and a blue button 'Laat je inspireren'. A dotted line points from the text 'Advertorial' to the top-left corner of this card.

Verschijningsdata 2024 & 2025

NS-nieuwsbrief

Verschijningsdata 2024*	Deadline materiaal
15 oktober	1 oktober
29 november	15 november
17 december	3 december

Verschijningsdata 2025*	Deadline materiaal
13 januari	27 december 2024
20 februari	6 februari
6 maart	20 februari
10 april	27 maart
19 mei	2 mei
23 juni	9 juni
17 juli	3 juli
12 augustus	29 juli
20 september	8 september
17 oktober	5 oktober
14 november	31 oktober
16 december	2 december

*Verschijningsdata kunnen 1 of 2 dagen afwijken door actuele gebeurtenissen.

Optie 2:

Boost je campagne met de NS Dagje Uit-nieuwsbrief

Jaarlijks wordt de NS Dagje Uit-nieuwsbrief 7 keer verzonden rond de publicatiedatum van het nieuwste NS Dagje Uit-magazine. Advertiser in NS Dagje Uit-nieuwsbrief kan alleen in combinatie met afname van een advertorial of branded content in het NS Dagje Uit-magazine.

- De NS Dagje Uit-nieuwsbrief wordt verstuurd naar circa 1 miljoen recreatieve reizigers.
- Eén week na het versturen van de NS Dagje Uit-nieuwsbrief volgt een reminder nieuwsbrief, die wordt verstuurd naar circa 800.000 ontvangers uit dezelfde e-mailbase.
- Delivery rate: 98,55% | Open rate: 38,61% | CTR: 2,40% | CTO: 6,22%
- 2 posities beschikbaar per nieuwsbrief in blok 3 en blok 5
- Bezoeker klikt door naar een advertorial of branded content item binnen NS Dagje Uit-magazine of domein NS.nl/dagje-uit

The screenshot displays the NS Dagje Uit newsletter interface. At the top, there are navigation links: 'Plan je reis', 'Community', 'Producten NS', and 'Dagje Uit'. The main content area features several blocks:

- NS Dagje Uit-magazine:** A large image of a train with the text 'NS Dagje Uit' overlaid. Below it, the headline reads 'Haal het maximale uit jouw zomer'. A sub-headline says 'Beste mevrouw Kanhalasingh,'. The main text describes the magazine's focus on summer inspiration, including city trips, outdoor activities, and scenic views. A blue button labeled 'Lees NS Dagje Uit online' is present.
- De leukste stedentrips:** A large image of a stone head sculpture. The headline is 'Nijmegen, Rotterdam en Venlo'. The text invites readers to explore these cities. A blue button labeled 'Ontdek onze tips' is present.
- Advertorial:** A block with a blue header 'Advertorial'. The headline is 'Ontdek Venlo en haar omliggende parels'. The text describes Venlo's history and scenic spots. A blue button labeled 'Ontdek vier dagen Venlo' is present.
- Profiteer van korting:** A block with a blue header 'Profiteer van korting'. The headline is 'De leukste uitjes met de trein'. The text promotes a special offer for train travel. A blue button labeled 'Bekijk de aanbiedingen' is present.
- Advertorial:** A block with a blue header 'Advertorial'. The headline is '7x met de trein langs Werelderfgoed in eigen land'. The text promotes scenic train routes. A blue button labeled 'Bekijk de tips' is present.

• Advertorial

• Advertorial

Verschijningsdata 2024

NS Dagje Uit-nieuwsbrief

Type	Verschijningsdata 2024*	Deadline materiaal
NS Dagje Uit-nieuwsbrief	7 november	24 oktober
Reminder nieuwsbrief	14 november	31 oktober

*Verschijningsdata kunnen 1 of 2 dagen afwijken door actuele gebeurtenissen.

Verschijningsdata 2025

NS Dagje Uit-nieuwsbrief

Type	Special	Verschijningsdata 2025*	Deadline materiaal
NS Dagje Uit-nieuwsbrief		30 januari	16 januari
Reminder nieuwsbrief		6 februari	23 januari
NS Dagje Uit-nieuwsbrief	Duurzaamheid	13 maart	27 februari
Reminder nieuwsbrief	Duurzaamheid	20 maart	6 maart
NS Dagje Uit-nieuwsbrief		24 april	10 april
Reminder nieuwsbrief		1 mei	17 april
NS Dagje Uit-nieuwsbrief	Diversiteit & inclusie	5 juni	22 mei
Reminder nieuwsbrief	Diversiteit & inclusie	12 juni	29 mei
NS Dagje Uit-nieuwsbrief		28 augustus	14 augustus
Reminder nieuwsbrief		4 september	21 augustus
NS Dagje Uit-nieuwsbrief	Brede mobiliteit	9 oktober	26 september
Reminder nieuwsbrief	Brede mobiliteit	16 oktober	2 oktober
NS Dagje Uit-nieuwsbrief		20 november	6 november
Reminder nieuwsbrief		27 november	13 november

*Verschijningsdata kunnen 1 of 2 dagen afwijken door actuele gebeurtenissen.

Tarieven NS Advertising

Heb je interesse om te adverteren via de mediakanalen van NS en ben je benieuwd naar de prijzen?

Vraag de tarieflijst aan

Adverteer op onze NS mediakanalen multi-channel



Schermen in de trein

Bereik wekelijks **circa 6 miljoen reizigers** op **10.000 digitale schermen** in de trein.



Online op NS.nl

Adverteer op toppagina's op NS.nl met **maandelijks ruim 4.000.000 pageviews**.



NS-nieuwsbrieven

Maandelijks worden de nieuwsbrieven van NS en NS Dagje Uit verstuurd naar **circa 1 miljoen abonnees**.



NS Dagje Uit Digitaal magazine

In 7 edities per jaar bereik je met het NS Dagje Uit magazine ruim **100.000 lezers per editie**.



NS Dagje Uit Online

Op ns.nl/dagje-uit bereik je via stedengidsen en uittips jouw doelgroep met **180.000 pageviews per maand**.



NS Dagje Uit Interactieve content

Engagement gedreven social media en quizen met focus op jouw merk en **duizenden opt-ins**.

Advies op maat

Unieke advertentiemogelijkheden bij dé duurzame vervoerder van Nederland.

Wil je meer weten over de mogelijkheden die NS Advertising jou kan bieden? Het team van NS Advertising staat voor je klaar. Neem contact met ons op via sales@ns-advertising.nl.

Contact

Heb je vragen over ons media-aanbod of wil je meer info? Neem gerust contact met ons op! Ons team staat voor je klaar om je te helpen en al je vragen te beantwoorden. Je bereikt ons makkelijk via telefoon of e-mail.

Stel jouw vraag telefonisch

We zijn iedere werkdag bereikbaar van 09.00 - 17.00.

[+31 \(0\) 73 700 1881](tel:+31737001881)

Stel jouw vraag per e-mail

Stuur je aanvraag of campagnevoorstel naar ons door en we nemen binnen 24 uur contact met je op.

sales@ns-advertising.nl

Vragen over specificaties

Voor vragen over de creatie specificaties en aanleveren mail je naar onderstaand adres.

aanleveren@ns-advertising.nl

Vragen over administratie

Vragen over een PO-nummer of factuur? Neem contact op met onze administratie.

administratie@ns-advertising.nl