



 NS Advertising

Mediakit 2024/2025

NS Online

Nieuw: NS Advertising

NS Advertising is dé toegangspoort tot een sterk advertentieplatform voor jouw merk. Met onze unieke crossmediale campagnemix op krachtige kanalen in de trein en online bereik je een miljoenenpubliek.



Onze reiziger, jouw doelgroep



Ongedwongen & sociale reiziger

Deze treinreiziger pakt de trein voor **een dagje uit** (68%) en **bezoek aan vrienden en familie** (27%). Meer dan de helft (60%) is **vrouw**, waarvan 48% ouder dan 51 jaar en **empty nester** (20%) of **oudere single** (17%). Interesses: familie, koken & eten, huis & tuin, dieren en kunst.



Bewuste & georganiseerde reiziger

Deze ervaren reiziger forenst naar **werk** (32%) of **studie** (11%). Ook in de vrije tijd pakt deze reiziger graag de trein voor **een dagje uit** (25%). Meer dan de helft is **man** (56%), vaak **hoger opgeleid** (48%) en in de leeftijd van **18 tot 50 jaar** (37%). Interesses: reizen, politiek, nieuws, economie, wetenschap en mode.



Ondernemende & zelfverzekerde reiziger

Deze veelzijdige reiziger pakt de trein voornamelijk voor een **dagje uit** (50%), **bezoek aan vrienden en familie** (27%) of een **zakenreis** (11%). Het zijn veelal **ouders met jonge kinderen** (22%), met **hoger inkomen** (33%) en een **fulltime baan** (48%). Interesses: sport, gezin en cultuur.

Bannerposities op ns.nl

NS.nl is voor veel treinreizigers het startpunt van hun reis. De website bevat een schat aan relevante informatie en inspiratie. Laat jouw campagne meereizen met dé duurzame mobiliteitsaanbieder van Nederland.



Advertentiemogelijkheden
met een maandelijks bereik
van ca. **4.000.000** pageviews.

Bron: Google Analytics NS.nl 2023/2024

Bannerpositie 1

NS Reisplanner - billboard & rectangle

Toelichting

- De reisadviespagina voor reizigers die hun treinreis willen plannen en treinkaartjes willen kopen (ns.nl/reisplanner)
- Banner na het plannen van een reis zichtbaar
- Bezoeker klikt door naar adverteerder/landingspagina buiten NS.nl

Gemiddelde pageviews per maand: 3.800.000

Bekijk de bannerpositie

Reisinformatie Producten Dagje uit Klantenservice Meer NS Mijn NS

's-Hertogenbosch Amsterdam Centraal

Vertrek Aankomst Vandaag 10:30 Nu Reisopties Plannen

Eerder maandag 3 juni 2024

10:28 → 11:25 Intercity 3

10:38 → 11:35 Intercity 3 + Intercity 5

10:48 → 11:45 Intercity 3

10:58 → 11:55 Intercity 3

11:08 → 12:05 Intercity 3 + Intercity 5

11:18 → 12:15 Intercity 3

Vertrek Aankomst 0:57 1+ overstappen

10:38 → 's-Hertogenbosch --- Spoor 3

NS Intercity richting Dordrecht
Geen tussenstops

11:05 Utrecht Centraal --- Spoor 7
Rechtszijdig overstappen
Overstap op zelfde perron

11:09 NS Intercity richting Den Helder
1 tussenstop

11:35 Amsterdam Centraal --- Spoor 7a
Rechtszijdig overstappen

Reiskosten met e-ticket
€ 18
enkele reis, 2e klas, vol tarief, geen abonnement Meer prijzen

Bestel treinkaartje

Reiskosten met Flex Dal Voordeel
€ 10,80
enkele reis, 2e klas, 40% korting in daluren + weekend

Bestel abonnement

Je krijgt altijd 40% korting in daluren + weekend. Deze reis is al € 8,20 goedkoper dan met een treinkaartje uit de automaat.

Station Amsterdam Centraal

OV-fietsen 93 nu beschikbaar >

Winkels 38 open om 11:35 >

Services 26 open om 11:35 >

Advertentie

Check. Pas aan. En door. Bekijk meer

Kijk wat er voor jou verandert

Billboard
970x250

's-Hertogenbosch Eindhoven Centraal

Vertrek Aankomst Tue 1 Oct 11:07 Nu Reisopties Plannen

Eerder dinsdag 1 oktober 2024

11:06 → 11:24 Intercity 6

11:15 → 11:34 Intercity 6

11:25 → 11:43 Intercity 6

11:36 → 11:54 Intercity 6

11:45 → 12:04 Intercity 6

11:55 → 12:13 Intercity 6

Advertentie

Check. Pas aan. En door. Bekijk meer

Kijk wat er voor jou verandert

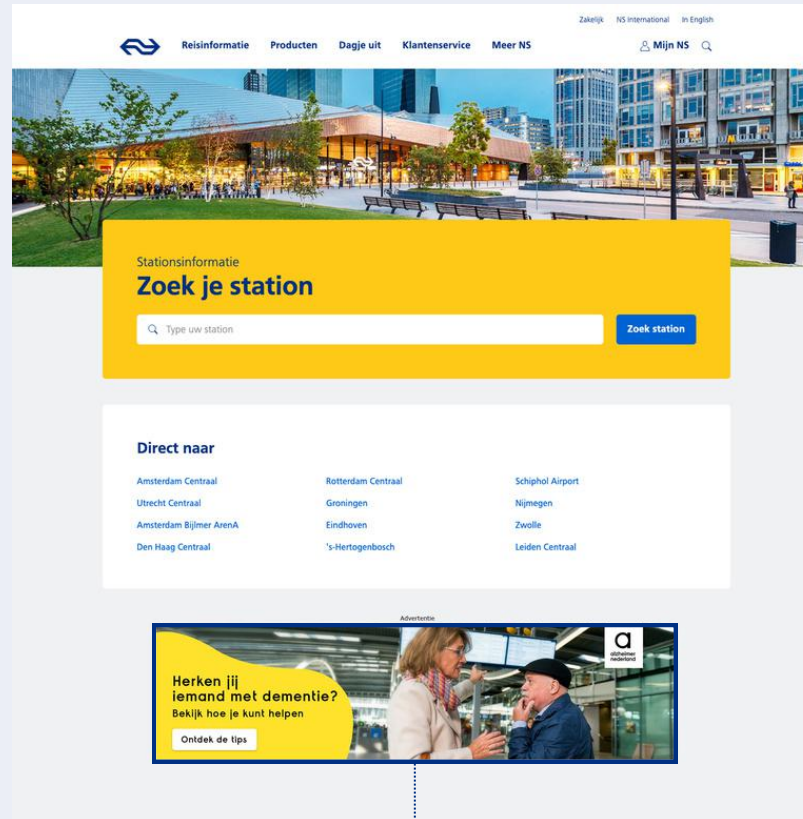
Medium rectangle
300x250

Bannerpositie 2

Stationsinformatie - billboard & rectangle



Medium rectangle
300x250



Billboard
970x250

Toelichting

- De landingspagina voor stationsinformatie, inclusief vertrektijden, eventuele storingen, voorzieningen en een plattegrond van het station van jouw keuze (ns.nl/stationsinformatie)
- Bezoeker klikt door naar adverteerder/landingspagina buiten NS.nl

Gemiddelde pageviews per maand:
60.000

[Bekijk de bannerpositie](#)

Bannerpositie 3

OV-fiets - billboard & rectangle

Toelichting

- De landingspagina voor reizigers die hun gehele reis met ov willen plannen, inclusief bus, tram of metro, en meer informatie willen over de diensten van NS als brede mobiliteitsaanbieder, waaronder OV-fiets (ns.nl/deur-tot-deur/ov-fiets)
- Bezoeker klikt door naar adverteerder/landingspagina buiten NS.nl

Gemiddelde pageviews per maand:
150.000

[Bekijk de bannerpositie](#)

The screenshot shows the NS website header with navigation links: Reisinformatie, Producten, Dagje uit, Klantenservice, Meer NS, and Mijn NS. Below the header is a large hero image of people with bicycles. Two main content blocks are visible: 'Deur tot deur / OV-fiets' and 'Win een artprint of museumjaarkaart'. Below these is a 'Billboard' banner for Veloretti bicycles with the text 'Ontdek de nieuwe kleuren van Veloretti' and a 'Bekijk de collectie' button. Below the billboard is a 'Medium rectangle' banner for 'Huur voordelig een fiets'.

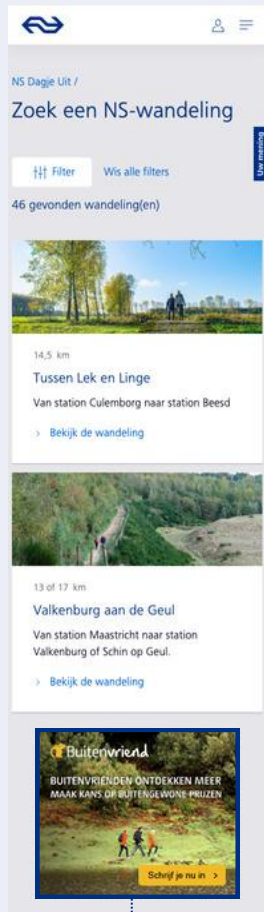
Billboard
970x250

The screenshot shows a 'Medium rectangle' banner for 'Deur tot deur / OV-fiets'. The text reads: 'Geniet van vrijheid en gemak van een fiets. Huur een OV-fiets voor maar € 4,55 per dag op meer dan 300 locaties in Nederland. Zo reis je gemakkelijk van deur tot deur.' Below this is a 'Bestel gratis OV-fietsabonnement' button and a 'Vind een huurlocatie' button. Below the banner is another 'Medium rectangle' banner for 'Gemakkelijk van A naar B' and another 'Medium rectangle' banner for 'Ontdek de nieuwe kleuren van Veloretti'.

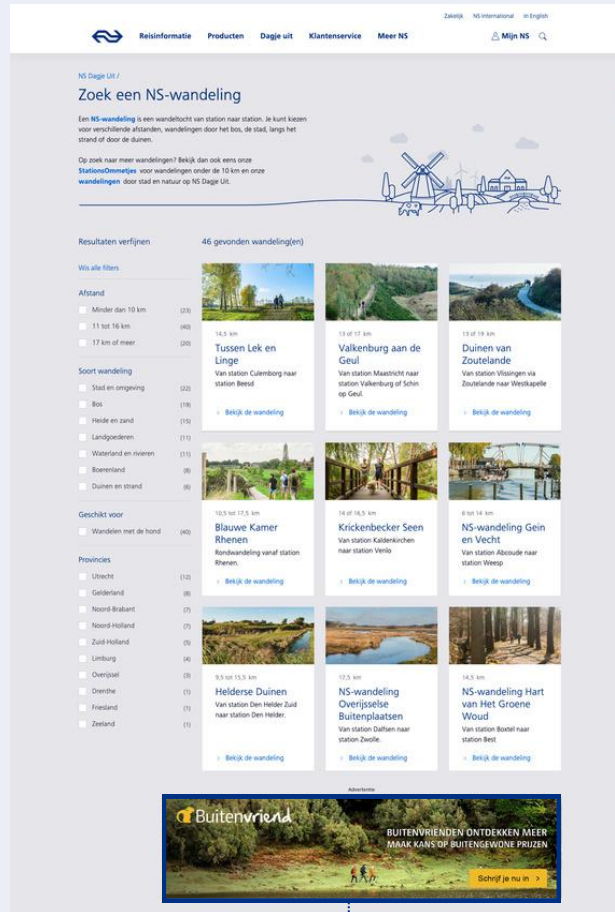
Medium rectangle
300x250

Bannerpositie 4

NS Wandelingen - billboard & rectangle



Medium rectangle
300x250



Billboard
970x250

Toelichting

- De landingspagina voor NS-wandelingen binnen het NS Dagje Uit domein (ns.nl/dagjeuit/wandelen)
- Doorklik naar landingspagina binnen NS.nl

Gemiddelde pageviews per maand:
30.000

[Bekijk de bannerpositie](#)

Advertorials en branded content

www.ns.nl/dagje-uit

Op NS.nl/dagje-uit vinden reizigers hun dagelijkse dosis reisinspiratie voor een dag weg met het OV. Met tientallen stedengidsen in Nederland, honderden thematische toplijstjes en NS-wandelingen bereikt het online inspiratieplatform tienduizenden bezoekers per maand.

De voordelen van branded content op het online platform:

- Vertel je verhaal in een van onze branded formats: 24-uursprogramma, favorietenlijstje, themapagina of stedengids;
- Jouw branded content wordt SEO-geoptimaliseerd om goed gevonden te worden in zoekmachines.

Advertorial op ns.nl/dagje-uit

Het always-on reisinspiratieplatform met honderden tips voor stedentrips, culturele activiteiten, uitjes in de natuur, wandelroutes en evenementen. NS Dagje Uit personaliseert alle inspiratie content aan de hand van het erkende segmentatiemodel [de Leefstijlvinder](#).

Advertorial en brandcollab-pagina's

Een artikel of pagina gecreëerd door de NS Dagje Uit-redactie met inspiratie, tips en/of nieuwtjes, volledig afgestemd op jouw merk of product.

- Standaard één jaar live, langer op aanvraag.
- Eén maand geboost op een of meerdere branded contenttegels binnen het NS Dagje Uit-domein (ns.nl/dagje-uit).
- Tekst geschreven door het NS Dagje Uit-redactieteam o.b.v. input van adverteerder. Beeldmateriaal optioneel gemaakt NS Dagje Uit-huisfotografen.
- Altijd SEO-geoptimaliseerd om vindbaar in zoekmachines te vergroten.
- Creatives: foto's.

The screenshot shows a webpage from NS Dagje Uit. At the top, there's a navigation bar with the NS logo, 'Reisinformatie', 'Producten', 'Dagje uit', 'Klantenservice', 'Meer NS', and a search icon. A blue 'Advertorial' label is in the top right corner. The main image is an aerial view of a landscape with a winding river and a long building. Below the image, the title is '7x met de trein langs Werelderfgoed in eigen land'. The text describes a train journey through historical sites in the Netherlands. A list item '1. Ontdek de Hollandse Waterlinies per trein' is followed by three small images: a stone building, a wooden bridge, and a watchtower. Below these are more descriptive paragraphs and a list of bullet points: 'Vanaf 9 mei start de route t/m 22 september 2024', 'Bekijk de planning', and 'Toegang: gratis'. At the bottom, there's a blue banner with the text 'De meest bijzondere treinreizen in Nederland' and 'In samenwerking met unesco', accompanied by a photo of windmills.

Branded content

'24-uur in'-artikel

- Inspireer reizigers met een volledig 24-uursprogramma (ochtend, middag, avond + logiestip) voor een dagje uit in een stad, streek, natuurgebied of tijdens een evenement.
- Eén maand geboost op een of meerdere branded contenttegel(s) binnen het NS Dagje Uit-domein (ns.nl/dagje-uit) en daarna minimaal 1 jaar vast op één relevante webpagina binnen het dagje uit-domein.
- Wordcount +/- 1.000 woorden. Geschreven in de tone-of-voice van NS Dagje Uit en SEO-geoptimaliseerd door de redactie.
- Additioneel vastgelegd door een NS Dagje Uit-fotograaf.

Gemiddelde pageviews per maand: 2.500
Boost met NS-nieuwsbrief: +85%

Branded
24-uur in...
artikel



The screenshot shows a webpage from the NS website. At the top, there is a navigation bar with the NS logo and links for 'Reisinformatie', 'Producten', 'Dagje uit', 'Klantenservice', and 'Meer NS'. There is also a search icon and a 'Mijn NS' link. The main content area features a large blue banner with the text 'OPEN MONUMENTENDAG' and '24 uur op pad tijdens Open Monumentendag'. Below the banner, there is a sub-header '24 uur op pad tijdens Open Monumentendag' and a section titled 'REISINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER'. The text describes the event and provides a list of activities for the day, including a visit to the Koninklijke Wachtkamer, a tour of the Paleis Soestdijk, and a walk through the Paleis Soestdijk. There are three images: a room with a fireplace, a building facade, and an interior view of a grand hall. At the bottom, there is a section for '11:30 uur: Rondleiding door Paleis Soestdijk' with three more images showing the exterior and interior of the palace.

Branded content Toplijstje

- Licht highlights uit of deel favorieten met reizigers in een overzichtelijk en scanbaar branded toplijstje.
- Eén maand geboost op een of meerdere branded contenttegel(s) binnen het NS Dagje Uit-domein (ns.nl/dagje-uit) en daarna minimaal 1 jaar vast op een relevante webpagina binnen het Dagje Uit-domein.
- Een lijstje bestaat uit minimaal 5 en maximaal 10 items. Wordcount +/- 1.000 woorden.
- Geschreven in de tone-of-voice van NS Dagje Uit en SEO-geoptimaliseerd door de redactie.
- Additioneel vastgelegd door een NS Dagje Uithuisfotograaf.

Gemiddelde pageviews per maand: 2.500
Boost met NS-nieuwsbrief: +85%

Branded
toplijstje


The screenshot shows a webpage from NS with a blue header containing navigation links: 'Reisinformatie', 'Producten', 'Dagje uit', 'Klantenservice', 'Meer NS', and 'Mijn NS'. The main content area features a large blue banner for 'OPEN MONUMENTEN DAG' with a yellow '5+' icon. Below the banner, the article title is '7x must sees tijdens Open Monumentendag'. The text describes the theme 'Routes, netwerken en verbindingen' and lists 90 historical stations. It includes three images: a white station building, an interior room with a fireplace, and a large station building. A list of featured stations is provided: 'Georganiseerde uitjes op 14 en 15 september', '90 (rijks)monumentale stations', and '3 koninklijke wachtkamers'. The second section is titled '2. Kasteel het Nijenhuis en Museum de Fundatie Zwolle' and includes three images: a large brick building, an interior room with a fireplace, and a garden with a yellow sculpture.

Branded content item in een thematisch toplijstje

- Zet jouw merk in de spotlight op positie 1 of 2 in een thematisch lijstje van NS Dagje Uit (complete redactionele contentkalender 2025 op aanvraag).
- Wordcount: +/- 200 woorden. Het totale thematische lijstje heeft een wordcount van +/- 1.000 woorden.
- Geschreven in de tone-of-voice van NS Dagje Uit en SEO-geoptimaliseerd door de redactie.
- Additioneel vastgelegd door een NS Dagje Uithuisfotograaf.

Gemiddelde pageviews per maand: 2.500

Branded
positie in
thematisch
toplijstje




Zakelijk NS International In English

Reisinformatie Producten Dagje uit Klantenservice Meer NS Mijn NS

7x leuke en betaalbare zomeruitjes in Nederland

In Nederland zijn volop leuke zomeruitjes te beleven. Gezellige activiteiten die ook nog eens heel betaalbaar zijn. Want een portie gezelligheid krijg je ook voor een kleine prijs. Zin om Voedselbos Drenthe te ontdekken? Of gaan jullie voor een street art wandeling door Utrecht? Dit zijn de leukste zomeractiviteiten in de buitenlucht. Van gratis toegang tot € 15 per persoon. Ook fijn: alles is makkelijk bereikbaar met de trein.

1. Fietsroute 'Van stad tot polder' in en rondom Groningen




Zin in een actief uitje met het gezin? Waag je aan een van de leukste fietsroutes van Groningen: 'Van stad tot polder'. Jullie beginnen de tocht in hartje Groningen. Daar spotten jullie al wat siconen van de stad, zoals de Martinstoren. Al snel brengt de route jullie in de natuur. Jullie komen langs meent, schilderachtige dorpen en weidse polders. Stap even af bij de vogelkijkhut op het Polderpad. Hoeveel dieren krijgen jullie in het vizier? De fietsroute eindigt waar hij begon: op de Herebrug in hartje Groningen. Blijf gerust nog even plakken in de stad.

Huur op station Groningen een OV-fiets en trap in een paar minuten naar het startpunt van de fietsroute: de Herebrug.

- De route is gratis te downloaden
- Lengte route: 37,1 kilometer
- Start- en eindpunt route: Herebrug

Startpunt: Herebrug, Groningen, [visit Groningen.nl](#)

2. Kasteel het Nijenhuis en Museum de Fundatie Zwolle



REINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER
Op zaterdag 14 september is het Open Monumentendag en openen Museum de Fundatie Zwolle en Kasteel het Nijenhuis Heino/Wijhe gratis hun deuren. Kom op deze dag alles te weten over de architectuur van beide monumentale museumlocaties tijdens onze gratis instaprondleidingen! En bezoek een bijzondere rondleiding door Paul

Brand collab-pagina

Een inspiratiepagina voor jouw merk in samenwerking met NS

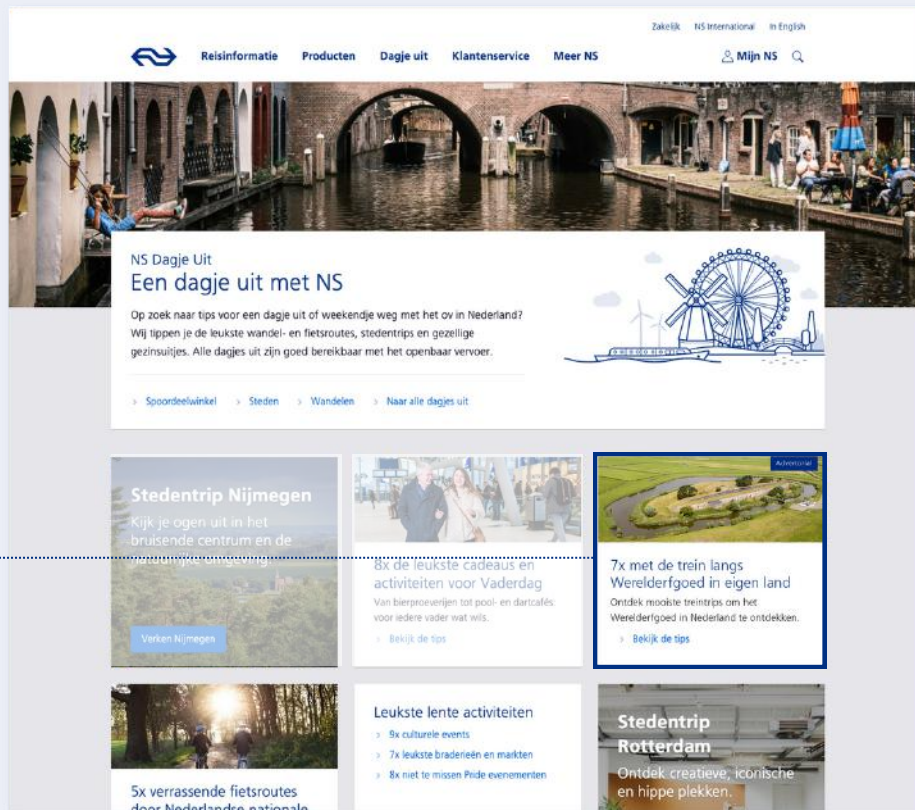
- Inspireer treinreizigers met alle ins & outs van jouw merk, bestemming, evenement of natuurgebied aan de hand van een brand collab-pagina.
- Combinatie van min. 3 advertorials, min. één vorm van interactieve brandcontent (online quiz etc.) en click-outs naar eigen website, aanbod en/of social media.
- Alle brand content op de brand collab-pagina en in de branded content die erachter zit wordt geschreven in de tone-of-voice van NS Dagje Uit en SEO-geoptimaliseerd door de redactie.
- Creatie van beeldmateriaal ter invulling en promotie van de brand collab-pagina is inbegrepen en wordt gecombineerd met beeldmateriaal van adverteerder.

Gemiddelde pageviews per maand (incl. onderliggende advertorials en pagina's): 15.000
Boost met NS-nieuwsbrief: +15%

The screenshot displays the NS Dagje Uit website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Reisinformatie', 'Producten', 'Dagje uit', 'Klantenservice', and 'Meer NS'. The main content area is a grid of promotional cards for Dutch Design Week 2025. The largest card at the top left is titled 'Ontdek de highlights van Dutch Design Week 2025' and includes a sub-headline 'Reisinspiratie van onze partner'. To its right is a card for 'Aanbieding DDW 2025' with a 'Treinreis, entree en lunch in het micro-lab vanaf € 45 p.p.' offer. Below these are three smaller cards: '24 uur langs de hoogtepunten van Dutch Design Week 2025', '24 uur met kinderen op Dutch Design Week', and '5x creatieve design- en kunstroutes door Eindhoven'. A prominent card for 'NS Groepsticket Daluren' is also visible. The bottom section of the page is titled 'Meer tips voor een onvergetelijke dag op de Dutch Design Week' and contains several more article cards, including '6x food innovaties die je moet proeven op DDW', '10x niet te missen kunstinstallaties op DDW 2025', 'DDW-railrunner', 'Bekijk de dienstregeling rondom DDW', 'Design tour met de Checkdeelscooter', and 'Van Sectie-C tot Strijp-R: dit zijn de tips per DDW-gebied'. The footer of the page includes 'Meer inspiratie voor je dagje uit' with three more cards: 'Stedengids Eindhoven', 'Kunst & cultuur uitjes', and 'Musea'.

Aanjager tegel - ns.nl/dagje-uit

Vierkante tegel



Branded
content
tegel

Toelichting

- De landingspagina voor NS Dagje Uit, eenvoudige tegel op 2e rij
- Doorklik naar Advertorial of Branded content item binnen NS.nl/dagje-uit
- Aangeboden als 'Reisinspiratie van onze partner'
- 1 positie beschikbaar per maand
- Plaatsing tussen de overige redactionele content

Gemiddelde pageviews per maand:
46.000

Aanjager dubbele tegel - ns.nl/dagje-uit Dubbele tegel

Toelichting

- De landingspagina voor NS Dagje Uit, 2 koloms-tegel in 4e rij
- Doorklik naar advertorial- of brand collab-pagina binnen NS.nl/dagje-uit
- Aangeboden als 'reisinspiratie van onze partner'
- 1 positie beschikbaar per maand
- Plaatsing tussen de overige redactionele content

Gemiddelde pageviews per maand:
46.000

Branded content tegel

Aanjager tegel - themapagina

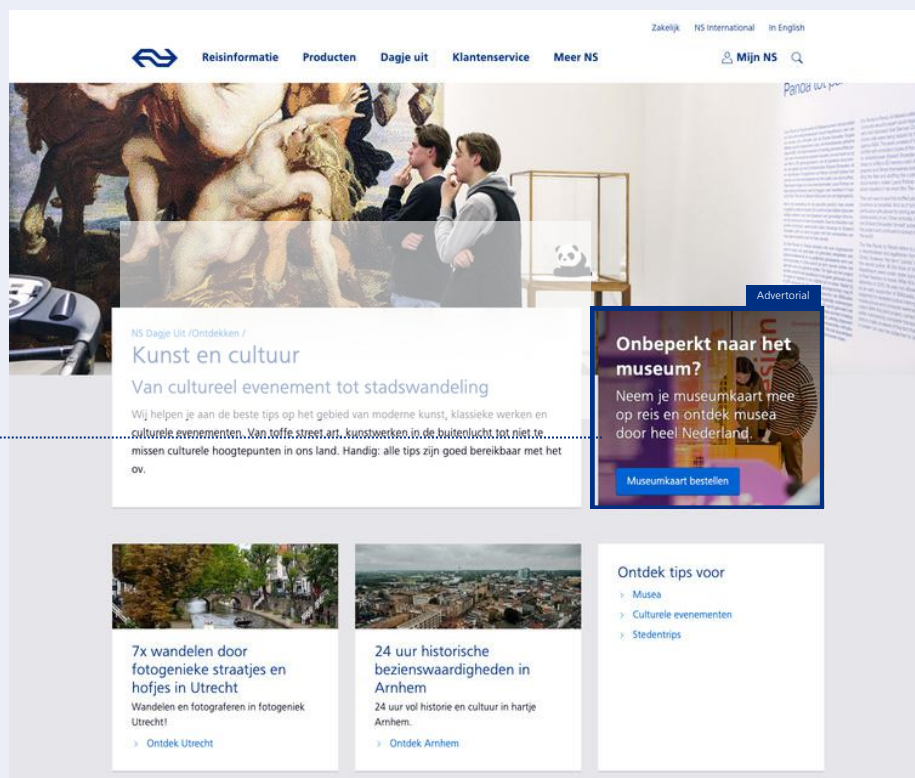
Themapagina - vierkante tegel
ns.nl/dagje-uit/kunst-en-cultuur*

Toelichting

- Themapagina binnen NS Dagje Uit, enkele tegel 1ste rij
- Doorklik naar Advertorial, brand collab-pagina binnen NS.nl/dagje-uit
- Aangeboden als 'reisinspiratie van onze partner'
- 1 positie beschikbaar per maand
- Plaatsing tussen de overige redactionele content

Gemiddelde pageviews per maand: 1.500

Branded content tegel



*Voorbeeld 'kunst en cultuur' ter illustratie. Betreft alle thematische subpagina's

Redactiekalender ns.nl/dagje-uit

Verbind jouw boodschap aan
redactionele thema's passend bij jouw
campagneperiode.





Kalender ns.nl/dagje- uit 2025

Januari

- Stedengids NL
- Road- en railtrips langs de Zuiderwaterlinie
- Thematische restaurants in NL

Februari

- Stedengids NL
- Nieuwe en innovatieve musea
- Beste ijssalons van NL
- Plekken waar sprookjes tot leven komen

Maart

- Stedengids NL
- Leukste foodtruck festivals in 2025
- Vintagemarkten en brocanten
- Culturele lente-uitjes
- Special: duurzaamheid

April

- Stedengids NL
- Dagje uit met Pasen en Koningsdag
- Road- en railtrips langs de Hunebed Highway

Mei

- Stedengids NL
- Dagje uit met Bevrijdingsdag
- OV-ebike tour door de Drenthe
- Kleinschalige muziekfestivals

Juni

- Stedengids NL
- Dagje uit met Pinksteren
- Culturele zomeruitjes
- Dagje uit met kids in de zomervakantie
- Special: inclusiviteit

Juli

- Stedengids NL
- Road- en railtrip in NL met buitenlandgevoel
- Architectonisch erfgoed
- OV-ebike tour door nationaal park

Augustus

- Stedengids NL
- Dineren in mooie monumenten
- Verrassende musea in Rotterdam
- Stadstuin en parken

September

- Stedengids NL
- OV-ebike tour op de Utrechtse Heuvelrug
- Bijzondere kunstwandelingen (landart)

Oktober

- Stedengids NL
- Culturele herfstuitjes
- Dagje uit met kids in de herfstvakantie
- Solo uitjes in NL
- Special: Rail- en roadtrips

November

- Stedengids NL
- Culturele winteruitjes
- Kerstvakantie
- Lichtfestivals in NL
- Musea rondom kinderboeken
- Speakeasies in NL

December

- Stedengids NL
- Kerstmarkten in NL
- Dagje uit tips voor mindervaliden
- Food wandelingen
- Leukste hotels met kids

Thema special 1: Duurzaam reizen

Advertorial op 'Themapagina Duurzaamheid'

Livegang: maart 2025

- Verbind jouw merk aan het thema 'duurzaam reizen' met een advertorial of branded item op de themapagina Duurzaam (mix van redactionele en branded content).
- Alle advertorials en branded items (waaronder interactieve brand content) gaan mee in de campagnemix rondom duurzaamheid: special magazine + online op ns.nl: maart 2025.

Themapagina
Duurzaamheid

The screenshot shows the NS website's 'Dagje uit' page with a 'Duurzaamheid' (Sustainability) theme. The page features a navigation bar with 'Reisinformatie', 'Producten', 'Dagje uit', 'Klantenservice', and 'Meer NS'. The main content includes a large hero image of a train, followed by several article tiles:

- Een duurzaam dagje uit met de trein**: Ga bewust op pad in eigen land met deze tips. Duurzaam reizen is eenvoudiger dan ooit met opties zoals de OV-ebike, Greenwheels, en de 100% groene NS-treinen. Groene ondernemers, van stadsboerderijen tot stedelijke oases, maken milieubewust reizen aantrekkelijk. Gebruik reisvergelijkers en deur-tot-deur oplossingen om je impact te minimaliseren. Hier vind je tips om je reis nog groener te maken!
- Aanbieding Greenwheels-tour**: Tazeture zinnen in weekend lang autohuur vanaf € 125.
- 72 uur op road- en railtrip door Friesland met Greenwheels**: Beleef de ultieme road- en railtrip door Friesland met een duurzame twist. [Bekijk de trip](#)
- 24 uur met de OV-ebike door Zuid-Limburg**: Fiets door schilderachtige dorpen en groene heuvels in één dag. [Ontdek de routes](#)
- 10x groene NS-wandelingen voor natuurliefhebbers**: Ontdek het beste van de Nederlandse natuur met deze groene wandelroutes. [Ontdek wandelroutes](#)
- Wist je dat onze treinen op 100% windenergie rijden?**: Bereken de CO₂-uitstoot voor jouw reis. [Bereken nu](#)
- Meer tips voor een duurzaam dagje uit**:
 - Op duurzame shopjacht bij unieke winkels**: [Ontdek de tips](#)
 - 10x restaurants die koken uit eigen moestuin**: Geniet van seizoensgebonden gerechten rechtstreeks uit de tuin. [Bekijk restaurants](#)
 - 6x podcast over duurzaam leven**: [Beluister de podcast](#)
 - Stadstour met de Check deelscooter**: Ontdek de stad op een snelle en handige manier! [Hoe werkt een deelscooter?](#)
 - Test hoe duurzaam jij reist met de bewust reizen-quiz**: Hoe groen zijn jouw reisegewoontes? Ontdek je ecologische voetafdruk op reis. [Naar de quiz](#)
 - Reis goed-podcast van NS Dagje Uit x The Green List**: Krijg inzicht in duurzame en unieke bestemmingen voor je volgende worruit. [Beluister de podcast](#)
- Meer inspiratie voor je dagje uit**:
 - De stad in met de OV-fiets**: [Meer informatie](#)
 - Ontdek de regio met Greenwheels**: [Ontdek Greenwheels](#)
 - Reis snel en groen met Check**: [Reserveer je Check-deelscooter](#)

Thema special 2: Inclusiviteit

Advertorial op themapagina: Inclusiviteit

Livegang: juni 2025

- Verbind jouw merk aan inclusieve waarden met een advertorial of branded item op de nieuwe themapagina (mix van redactionele en branded content).
- Alle advertorials en branded items (waaronder interactieve brand content) gaan mee in de campagnemix rondom 'inclusiviteit en diversiteit'.

Themapagina
Inclusiviteit

The screenshot shows the NS website's 'Dagje uit' theme page for inclusivity. The page features a navigation bar with 'Reisinformatie', 'Producten', 'Dagje uit', 'Klantenservice', and 'Meer NS'. The main content is organized into several sections:

- Inclusieve dagjes uit:** A large banner at the top left with a photo of a man on a bicycle. Text: 'Vier diversiteit met uitjes die toegankelijk zijn voor iedereen. Inclusiviteit en gelijkwaardigheid staan centraal, van multi-culturele festivals tot pride-evenementen. Laat je inspireren en ervaar hoe toegankelijkheid elk uitje verrijkt.' Includes a 'Bekijk de voorstellen' button.
- Aanbieding The Dutch Drag Dynasty Show:** A banner on the top right with a photo of a drag performer. Text: 'Treinreis, entree en overnachting vanaf € 110 p.p.' Includes a 'Bekijk de voorstellen' button.
- 24 uur rolstoelvriendelijke stedentrip in Rotterdam:** A card with a photo of a city skyline. Text: 'Beleef een zorgeloze stedentrip met handige voorzieningen.' Includes a 'Bekijk de trip' button.
- 7 musea in Nederland die diversiteit en inclusie omarmen:** A card with a photo of a museum interior. Text: 'Ontdek het beste van de Nederlandse natuur met deze groene wandelroutes.' Includes a 'Ontdek de musea' button.
- 8x niet te missen Pride-evenementen deze zomer:** A card with a photo of a rainbow flag. Text: 'Beleef de kleinste parade door de stad en geniet van de muziek.' Includes a 'Bekijk evenementen' button.
- NS Groepsticket Daluren:** A card with a photo of a woman smiling. Text: 'Reis samen en profiteer van groepskorting.' Includes a 'Bekijk tickets' button.
- Meer tips voor een duurzaam dagje uit:** A section with three cards:
 - 6 dagjes uit voor slechtzienden en blinden:** Text: 'Ontdek toegankelijke activiteiten met tactiele tentoonstellingen en audiodiën.' Includes a 'Bekijk planning' button.
 - 10x de leukste interculturele kookworkshops:** Text: 'Ontdek wereldwijd tijdens deze inspirerende kookworkshops.' Includes a 'Ontdek de routes' button.
 - Niet te missen festivals tijdens Ketni Kōti:** Text: 'Beleef de voorstellen' button.
- NS Reïssistentie aanvragen:** A card with a photo of a person in a wheelchair. Text: 'Met NS Reïssistentie helpt een assistent je bij het in- en uitstappen.' Includes a 'Meer informatie' button.
- Winactie: Win VIP-tickets NS-boot tijdens Pride Utrecht:** Text: 'Wil jij Pride Utrecht van dichtbij meemaken? Win nu VIP-tickets!' Includes a 'Ga naar winactie' button.
- Reistijd-tip: Diversity Stories:** Text: 'Laat je inspireren door unieke reïsseransen die diversiteit viert.' Includes a 'Bekijk de tip' button.
- Meer inspiratie voor je dagje uit:** A section with three cards:
 - Spoordeelwinkel:** Text: 'Meer informatie' button.
 - Kunst & cultuur uitjes:** Text: 'Bekijk de uitjes' button.
 - Musea:** Text: 'Bekijk alle musea' button.

Thema special 3: Road- en railtrips

Advertorial op themapagina Road- en railtrips

Livegang: oktober 2025

- Verbind jouw merk aan dit thema met een advertorial of branded item op de nieuwe themapagina Road- en railtrips (mix van redactionele en branded content).
- Alle advertorials en branded items (waaronder interactieve brand content) gaan mee in de campagnemix rondom dit thema.

Themapagina
Road- en
railtrips

The screenshot shows the NS website's 'Dagje uit' (Day out) section. At the top, there's a navigation bar with 'Reisinformatie', 'Producten', 'Dagje uit', 'Klantenservice', and 'Meer NS'. Below this is a large banner image of a Dutch town by a river. The main content area is divided into several sections:

- Ontdek de streek tijdens een road- en railtrip**: A section with a sub-header 'Ontdek de streek tijdens een road- en railtrip' and a description: 'Ontdag aan de draak van de stad en ga op avontuur met een roadtrip door de mooiste regio's van Nederland. Verken schilderachtige landschappen, charmante dorpen en verborgen parels, en ontdek avontuurlijke tochten buiten de stad vol verrassingen en onvergetelijke momenten kan zijn.' It includes a 'Bekijk de route' button.
- Aanbieding Greenwheels-tour**: A section with a sub-header 'Aanbieding Greenwheels-tour' and a description: 'Trainreis en in weekend lang autohuur vanaf € 125'. It includes a 'Ontdek de voorstellen' button.
- 24 uur op road- en railtrip langs de Zuiderwaterlinie**: A section with a sub-header '24 uur op road- en railtrip langs de Zuiderwaterlinie' and a description: 'Ontdek het historische erfgoed van Brabant in één dag langs de Zuiderwaterlinie.' It includes a 'Bekijk de route' button.
- 24 uur op road- en railtrip langs de Huned Highway**: A section with a sub-header '24 uur op road- en railtrip langs de Huned Highway' and a description: 'Verken de oudste monumenten van Nederland tijdens een spannende trip.' It includes a 'Ontdek de route' button.
- 24 uur OV-ebike tour door de heuvels van Zuid-Limburg**: A section with a sub-header '24 uur OV-ebike tour door de heuvels van Zuid-Limburg' and a description: 'Beleef het glooiende landschap van Zuid-Limburg op een unieke manier.' It includes a 'Bekijk de tour' button.
- NS Groepsticket Daluren**: A section with a sub-header 'NS Groepsticket Daluren' and a description: 'Reis samen en profiteer van groepskorting'. It includes a 'Bekijk tickets' button.
- Meer inspiratie voor een road- en railtrip in Nederland**: A section with a sub-header 'Meer inspiratie voor een road- en railtrip in Nederland' and several sub-sections:
 - Elfstedentrip: tour langs 11 Friese dorpjes**: A section with a sub-header 'Elfstedentrip: tour langs 11 Friese dorpjes' and a description: 'Een reis vol verrassingen door het hart van Friesland.' It includes a 'Bekijk de route' button.
 - 7x zeeuwse zomertour vanuit Vlissingen**: A section with a sub-header '7x zeeuwse zomertour vanuit Vlissingen' and a description: 'Laat je verrassen door verborgen parels en unieke hotspots.' It includes a 'Ontdek de route' button.
 - Greenwheels huren? Zo werkt het!**: A section with a sub-header 'Greenwheels huren? Zo werkt het!' and a description: 'Bekijk de voorstellen'.
 - Van boerenjongens tot beemsterkaas: 10 Nederlandse delicatessen om af te vinken**: A section with a sub-header 'Van boerenjongens tot beemsterkaas: 10 Nederlandse delicatessen om af te vinken' and a description: 'Je culinaire reis door Nederland begint hier.' It includes a 'Bekijk meer' button.
 - 24 uur op Greenwheels avontuur door de Hanzesteden**: A section with a sub-header '24 uur op Greenwheels avontuur door de Hanzesteden' and a description: 'Evaar de unieke charme en rijke geschiedenis van de Hanzesteden.' It includes a 'Ontdek de routes' button.
 - Quiz: wat weet jij van Nederlandse tradities, eetgewoontes en cultuur?**: A section with a sub-header 'Quiz: wat weet jij van Nederlandse tradities, eetgewoontes en cultuur?' and a description: 'Daag jezelf uit en test je kennis.' It includes a 'Doe de quiz' button.
- Meer inspiratie voor je dagje uit**: A section with a sub-header 'Meer inspiratie voor je dagje uit' and three sub-sections:
 - Spoordeelwinkel**: A section with a sub-header 'Spoordeelwinkel' and a description: 'Meer informatie'.
 - Kunst & cultuur uitjes**: A section with a sub-header 'Kunst & cultuur uitjes' and a description: 'Bekijk de uitjes'.
 - Musea**: A section with a sub-header 'Musea' and a description: 'Bekijk alle musea'.

Boost je online campagne in de NS-Dagje Uit nieuwsbrief

Boost jouw online advertorial of brandcollab-pagina in NS-Dagje Uit nieuwsbrief met circa één miljoen ontvangers.

Of kies voor een combinatie met een van de andere kanalen, zoals het magazine.

Adverteer op onze NS mediakanalen multi-channel



Schermen in de trein

Bereik wekelijks **circa 6 miljoen reizigers** op **10.000 digitale schermen** in de trein.



Online op NS.nl

Adverteer op toppagina's op NS.nl met **maandelijks ruim 4.000.000 pageviews**.



NS-nieuwsbrieven

Maandelijks worden de nieuwsbrieven van NS en NS Dagje Uit verstuurd naar **circa 1 miljoen abonnees**.



NS Dagje Uit Digitaal magazine

In 7 edities per jaar bereik je met het NS Dagje Uit magazine ruim **100.000 lezers per editie**.



NS Dagje Uit Online

Op ns.nl/dagje-uit bereik je via stedengidsen en uittips jouw doelgroep met **180.000 pageviews per maand**.



NS Dagje Uit Interactieve content

Engagement gedreven social media en quizen met focus op jouw merk en **duizenden opt-ins**.

Tarieven NS Advertising

Heb je interesse om te adverteren via de mediakanalen van NS en ben je benieuwd naar de prijzen?

Vraag de tarieflijst aan

Advies op maat

Unieke advertentiemogelijkheden bij dé duurzame vervoerder van Nederland.

Wil je meer weten over de mogelijkheden die NS Advertising jou kan bieden? Het team van NS Advertising staat voor je klaar. Neem contact met ons op via sales@ns-advertising.nl.

Contact

Heb je vragen over ons media-aanbod of wil je meer info? Neem gerust contact met ons op! Ons team staat voor je klaar om je te helpen en al je vragen te beantwoorden. Je bereikt ons makkelijk via telefoon of e-mail.

Stel jouw vraag telefonisch

We zijn iedere werkdag bereikbaar van 09.00 - 17.00.

[+31 \(0\) 73 700 1881](tel:+31(0)737001881)

Stel jouw vraag per e-mail

Stuur je aanvraag of campagnevoorstel naar ons door en we nemen binnen 24 uur contact met je op.

sales@ns-advertising.nl

Vragen over specificaties

Voor vragen over de creatie specificaties en aanleveren mail je naar onderstaand adres.

aanleveren@ns-advertising.nl

Vragen over administratie

Vragen over een PO-nummer of factuur? Neem contact op met onze administratie.

administratie@ns-advertising.nl